



# RAPPORT ESG 2024



# Sommaire

## PRÉAMBULE

- MOT DU PRÉSIDENT
- PRÉSENTATION D'UNIMER GROUP
- LE DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES
- L'ÉTUDE DE MATÉRIALITÉ ET LES ENGAGEMENTS STRATÉGIQUES
- LA CONTRIBUTION D'UNIMER GROUP AUX ODD
- RAISON D'ÊTRE DES MARQUES





# PRÉSENTATION DU GROUPE



Mehdi Alj  
Président Directeur  
Général

“ **Chez Unimer, nous choisissons d'agir chaque jour avec responsabilité, en plaçant les enjeux environnementaux et sociaux au centre de nos décisions.** ”

”

## Mot du président

L'année 2024 a été marquée par des défis majeurs pour notre secteur. Dans un contexte économique mondial complexe, où la pression croissante sur les ressources halieutiques continue de s'intensifier, nous restons pleinement conscients de l'enjeu crucial que représente leur préservation pour la pérennité de nos activités. Face à cette réalité, notre priorité demeure inchangée : agir avec responsabilité et inscrire cette vision à long terme au cœur de notre stratégie.

Chez Unimer, nous choisissons d'agir chaque jour avec responsabilité, en plaçant les enjeux environnementaux et sociaux au centre de nos décisions. Cette approche guide toutes nos actions, de l'optimisation de l'utilisation des ressources à la préservation des écosystèmes marins, essentiels pour notre avenir. Tout au long de l'année, nous avons poursuivi nos efforts pour améliorer nos pratiques, renforcer notre gouvernance, et réduire de manière significative notre empreinte écologique. Nous avons également consolidé notre impact social, en favorisant l'inclusion et en soutenant les communautés locales, toujours dans un souci d'équilibre et de durabilité.

Le rapport ESG 2024 témoigne des avancées

réalisées, des défis rencontrés et des opportunités qui se dessinent pour l'avenir. Il reflète notre volonté de progresser, non pas simplement dans la continuité, mais dans une démarche affirmée et résolue pour construire un avenir durable et pérenne. En toute transparence, il détaille les actions concrètes mises en place pour répondre aux enjeux de durabilité à court et à long terme.

Notre détermination à agir montre que la responsabilité d'entreprise ne se limite pas aux périodes favorables, mais qu'elle se renforce face aux défis. C'est dans ces moments que notre engagement collectif devient le moteur d'une croissance durable et équilibrée. En 2025, nous avancerons avec la même ambition, fidèles à nos valeurs et à notre mission, pour bâtir un avenir plus résilient.

Enfin, je tiens à exprimer ma profonde gratitude à nos équipes pour leur engagement sans faille et leur implication quotidienne, ainsi qu'à nos partenaires pour leur confiance et leur soutien. Ensemble, nous continuerons à façonner un avenir plus responsable, tourné vers les générations futures.

# Entretien avec le Directeur Général Délégué

**Jalil BEN WAHHOUD**



## 1. Retour sur l'année 2024

**Comment qualifieriez-vous l'année 2024 pour Unimer ? Quels ont été les principaux faits marquants ?**

2024 a été une année exigeante, marquée par un contexte global complexe et des défis sectoriels importants. La raréfaction des ressources halieutiques, notamment la baisse des débarquements de sardines, a nécessité une grande agilité de notre part pour sécuriser nos approvisionnements et soutenir la relance de notre activité de conserves.

Parallèlement, nous avons su capitaliser sur un développement commercial dynamique dans la filière des semi-conserves d'anchois, qui a connu une belle progression et dépassé tous ces objectifs. Ces efforts nous permettent d'aborder l'avenir avec confiance et détermination.

## 2. La RSE, un pilier central de notre stratégie

**Quelle place occupe aujourd'hui la RSE dans la stratégie globale d'Unimer et quels en sont les piliers fondamentaux pour les années à venir ?**

La RSE n'est plus une simple orientation, elle est au cœur de notre stratégie. J'ai toujours été convaincu que le succès d'Unimer repose sur sa capacité à conjuguer performance économique et responsabilité sociétale. Aujourd'hui, cet engagement guide nos décisions stratégiques.

Au-delà des indicateurs et des actions concrètes, la RSE insufflé un supplément d'âme à notre démarche, renforçant la cohésion interne et la mobilisation de nos équipes. Elle contribue directement à une performance collective plus forte et à un impact positif sur l'ensemble de notre écosystème.

## 3. Progrès et réalisations

**Quels ont été les progrès les plus significatifs en 2024 en matière de gouvernance, d'impact social et environnemental ?**

*En 2024, nous avons franchi une étape clé en matière de gouvernance en renforçant notre conformité aux réglementations et en engageant une évolution vers les meilleurs standards. L'indépendance et la parité au sein de nos instances ont progressé, et nous avons étoffé nos comités spécialisés pour structurer davantage notre gouvernance. Nous poursuivons ce travail en 2025 avec l'adoption de nouvelles chartes et une amélioration de nos pratiques.*

Sur le volet social, le lancement du réseau ambassadeurs a été un catalyseur de notre démarche RSE, impliquant encore davantage tous nos collaborateurs sur l'ensemble de nos sites. Ce dispositif renforce notre culture RSE et fédère un maximum d'acteurs autour de notre dynamique de transformation. Par ailleurs, nous continuons à ancrer les enjeux environnementaux et sociaux auprès de nos parties prenantes, en encourageant des pratiques vertueuses et en favorisant le bien-être collectif.

Sur le plan environnemental, nous intensifions nos efforts pour réduire notre empreinte et adopter des démarches plus responsables, notamment en matière de gestion des déchets et d'économie circulaire. Nous avançons également vers un engagement renforcé en faveur d'achats durables, encourageant nos partenaires à suivre cette voie.

Nos avancées sont réelles, et bien que nous ne soyons pas encore arrivés au niveau visé, nous restons résolument engagés dans cette transformation

## 4. Enjeux et défis pour l'avenir

**Quels sont les principaux défis qu'Unimer doit relever pour accélérer sa transition durable et répondre aux attentes croissantes des parties prenantes ?**

L'un des grands défis reste l'intégration de modèles de production toujours plus responsables, sans compromettre notre compétitivité. Nous devons également renforcer la sensibilisation et l'adhésion de nos partenaires à nos engagements ESG. Enfin, la réglementation évolue rapidement, et nous devons être en permanence à la hauteur des nouvelles exigences.

## 5. Mobilisation collective et dynamique de transformation

**Comment Unimer mobilise-t-elle ses équipes, partenaires et fournisseurs autour des objectifs ESG et comment les intègre-t-elle**

**dans cette dynamique de transformation responsable ?**

Nous avons instauré une culture de responsabilité qui repose sur la sensibilisation, la formation et l'implication de tous. La RSE ne doit pas être perçue non pas comme un impératif, mais comme une opportunité et une fierté collective.

Nos parties prenantes sont essentielles à notre démarche. Nous les encourageons à adopter les mêmes standards que nous et à évoluer avec nous vers des pratiques toujours plus durables.

## 6. Perspectives et ambitions pour 2025

**Quels sont les projets ou objectifs prioritaires pour Unimer en matière de RSE pour l'année à venir 2025 ?**

En 2025, nous poursuivons la dynamique engagée en matière de RSE, avec une attention renforcée sur l'innovation durable, les initiatives sociales et l'impact environnemental. Notre ambition c'est d'avancer avec pragmatisme et engagement, en cohérence avec nos valeurs et nos objectifs de long terme pour faire d'Unimer une référence encore plus forte en matière de responsabilité.

## 7. Message aux parties prenantes

**Quel message souhaitez-vous adresser à l'ensemble des parties prenantes d'Unimer concernant l'avenir du Groupe et ses engagements ESG ?**

Nous sommes déterminés à bâtir un modèle toujours plus performant et plus vertueux. La responsabilité est un levier de croissance et de différenciation. Ensemble, avec nos collaborateurs, partenaires, nous aspirons à transformer notre secteur avec ambition et exigence.



# Présentation d'UNIMER GROUP

## NOS RESSOURCES

### HUMAINES

6727 collaborateurs dont 99% sur sites industriels

### NATURELLES

≈ 35 000 tonnes de petits pélagiques traités

### INDUSTRIELLES

20 sites de production dont 2 à l'étranger  
31 MMAD de dépenses d'investissement

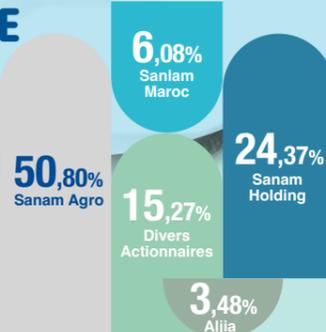
### INTELLECTUELLES

8 marques réputées  
Procédés modernes et savoir-faire historique

### FINANCIÈRES

1,615 Mds de MAD de capitalisation totale dont 21% en dettes de financement

### UN ACTIONNARIAT STABLE



## 6 ACTIVITÉS GÉNÉRANT 1,260 MDS DE MAD DE CHIFFRE D'AFFAIRES

PÊCHE HAUTURIÈRE	CONSERVE SARDINES	SEMI-CONSERVE ANCHOIS	LÉGUMES MARINÉS ET FRUITS SURGELÉS	FARINE & HUILE DE POISSON	AQUACULTURE
2 bateaux chalutiers	6 sites de production	3 sites de production (Maroc)	1 site de production (Légumes marinés)	2 sites de production	1 parc dans la Baie de Dakhla
1 unité de triage		1 site salaison (Maroc)	1 site de production (fruits surgelés)		
	1 site de congélation et stockage				
1 plateforme logistique	2 sites à l'étranger (France et Pérou)	1 ferme agricole			
	6 sociétés commerciales à l'étranger : (Europe et USA)				
	1 plateforme logistique (France)				

### 1 SIÈCLE D'HISTOIRE

Cf. historique pages 16-17

### 25 FILIALES ET BUREAUX DE REPRÉSENTATION DONT 6 À L'ÉTRANGER

Cf. pages 14 - 15

## NOTRE CRÉATION DE VALEUR

<p><b>COLLABORATEURS</b></p>	<p>89 % de femmes 276,65 MMAD de masse salariale 2322 recrutements Près du quart ayant une ancienneté &gt; 20 ans</p>
<p>523 produits vendus à 112 clients dans 58 pays + 92 % de taux de satisfaction + 95 % du chiffre d'affaires réalisé à l'export</p>	<p><b>CLIENTS</b></p>
<p><b>FOURNISSEURS</b></p>	<p>84 % d'achats locaux ≈ 593 MMAD d'achats de matières premières, équipements et services</p>
<p>11,4 MMAD de dividendes versés au titre de l'exercice 2023</p>	<p><b>ACTIONNAIRES</b></p>
<p><b>AUTORITÉS PUBLIQUES</b></p>	<p>33 MMAD de charges sociales et fiscales</p>

NOTRE SOCLE DE VALEURS >

L'ENGAGEMENT

LA SOLIDARITÉ

LA VISION

## Nos 6 activités

### Conserves de sardines et maquereaux

Il s'agit de la filière de production de conserves de sardines et de maquereaux. Dotée de six unités de production implantées au Maroc, cette activité propose une large gamme de produits commercialisés sous différentes marques (« Titus », « Princesse », « Madrigal », « Leroy ») dédiés à l'exportation (Afrique, Europe, Amérique centrale, Amérique du nord, et Moyen Orient). La qualité de ces produits est mise en avant par l'obtention de plusieurs certifications : IFS, BRC, EFSIS, Friend of the Sea, OU Kosher, Union, MSC et Halal).

### Pêche hauturière

L'activité de pêche hauturière se situe au sud du Maroc et se compose de deux chalutiers RSW (Refrigerated Sea Water) ainsi que d'une unité de triage au sol permettant de couvrir en partie nos besoins d'approvisionnement en ressources (sardines et maquereaux). À travers cette filière, le Groupe a établi quatre filiales à Dakhla : « Unimer Dakhla », « Optifish Dakhla », « Sirius Pelagic » et « Pelagic Pionnière ».

### Semi-conserves d'anchois

La filière des semi-conserves est en charge de la production d'anchois qui propose une large gamme de produits et des déclinaisons variées. Les produits sont commercialisés sous les marques propres du Groupe et sous celles des partenaires distributeurs : « La Monégasque », « Vanelli », « Belmonte », « Conserveries provençales », et « Famosa ». Le réseau de distribution est fortement présent à l'international. Plusieurs certifications ont été décernées à cette filière selon les produits, clients et marchés : IFS, BRC, EFSIS, FDA, MSC, Friend of the Sea, OU Kosher et Halal.



### Farine et huile de poisson

Issues de poissons frais pressés, séchés et moulus, la farine et l'huile de poisson constituent à l'origine un moyen de tirer profit des surplus de la pêche pour la consommation humaine. Cette filière est portée par « Unimer Group Proteine », chargée de collecter les déchets de poissons non usinables et les revaloriser grâce à un traitement efficace. Ce recyclage permet, à la fois, d'optimiser les synergies intra-groupe et de minimiser les déchets. Cette production est destinée au marché local et international.

### Légumes marinés et fruits surgelés

L'activité fruits et légumes participe à la stratégie de diversification d'Unimer Group dans les métiers de valorisation des produits de la mer. Il s'agit d'un complément de gamme dédié aux marchés à l'export. L'activité légumes marinés est portée par l'usine située à Agadir « Delimar2 » et l'activité fruits, légumes surgelés est portée par l'unité de production située à Azzemour « F3&V ». Les certifications de cette filière sont les suivantes: IFS, BRC, Bio, OU Khosher et Halal.

### Aquaculture

La filière de l'aquaculture a intégré le périmètre d'activité d'Unimer Group en 2020. Ce nouveau métier est développé par la Société Maroc Catalane d'Aquaculture (SMCA), qui est une joint-venture montée avec un partenaire technique catalan. L'unité de production se trouve dans une concession de 40 hectares située dans la Baie de Dakhla, où sont cultivées des huitres.

# NOTRE PRÉSENCE GÉOGRAPHIQUE

## 25 FILIALES ET BUREAUX DE REPRÉSENTATION DONT 6 À L'ÉTRANGER



Siège social d'Unimer Group



58 Pays Clients



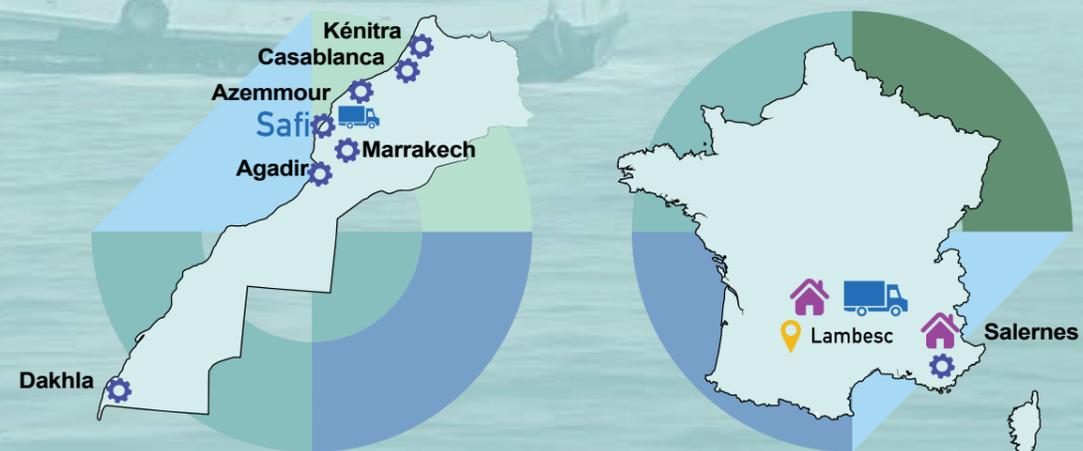
20 sites de production



2 plateformes logistiques



6 sociétés commerciales à l'étranger



**1973**  
Le 29 Juin, création d'Unimer suite à la fusion de plusieurs sociétés de conserves de poisson

**1977**  
Unimer prend le contrôle des Vinaigreries Chériennes Réunies (VCR)

**1992**  
Unimer prend le contrôle de Pikarome Maroc

**2001**  
Introduction en bourse de la société Unimer

**2002**  
Acquisition de la société Top Food Morocco

**2003**  
Création de la société VCR Logistics

**2004**  
Acquisition de la société Uniconserves

**2005**  
Prise de participation dans Retail Holding

**2007**  
Acquisition du Groupe La Monégasque

**2008**  
Rachat d'une usine de conditionnement de fruits et légumes surgelés

Prise de contrôle du Groupe Vanelli  
Fusion de La Monégasque et Vanelli donnant naissance à La Monégasque Vanelli

**2009**  
Prise de contrôle de la société King Génération, Logicold & Consenor

**2010**  
Fusion absorption du Groupe La Monégasque Vanelli

**2012**  
Fusion absorption avec la société Consenor

**2013**  
Création du pôle Pêche contrôlant plusieurs sociétés et deux bateaux à Dakhla

**2017**  
Création de la filiale La Monégasque Espagne

**2016**  
Ouverture de la filiale LMP : La Monégasque Pérou

**2020**  
Inauguration de l'usine « Conserveries Pélagiques de Dakhla »

**2018**  
Inauguration de la plateforme logistique « Glofi »

**2021**  
Lancement de la politique RSE

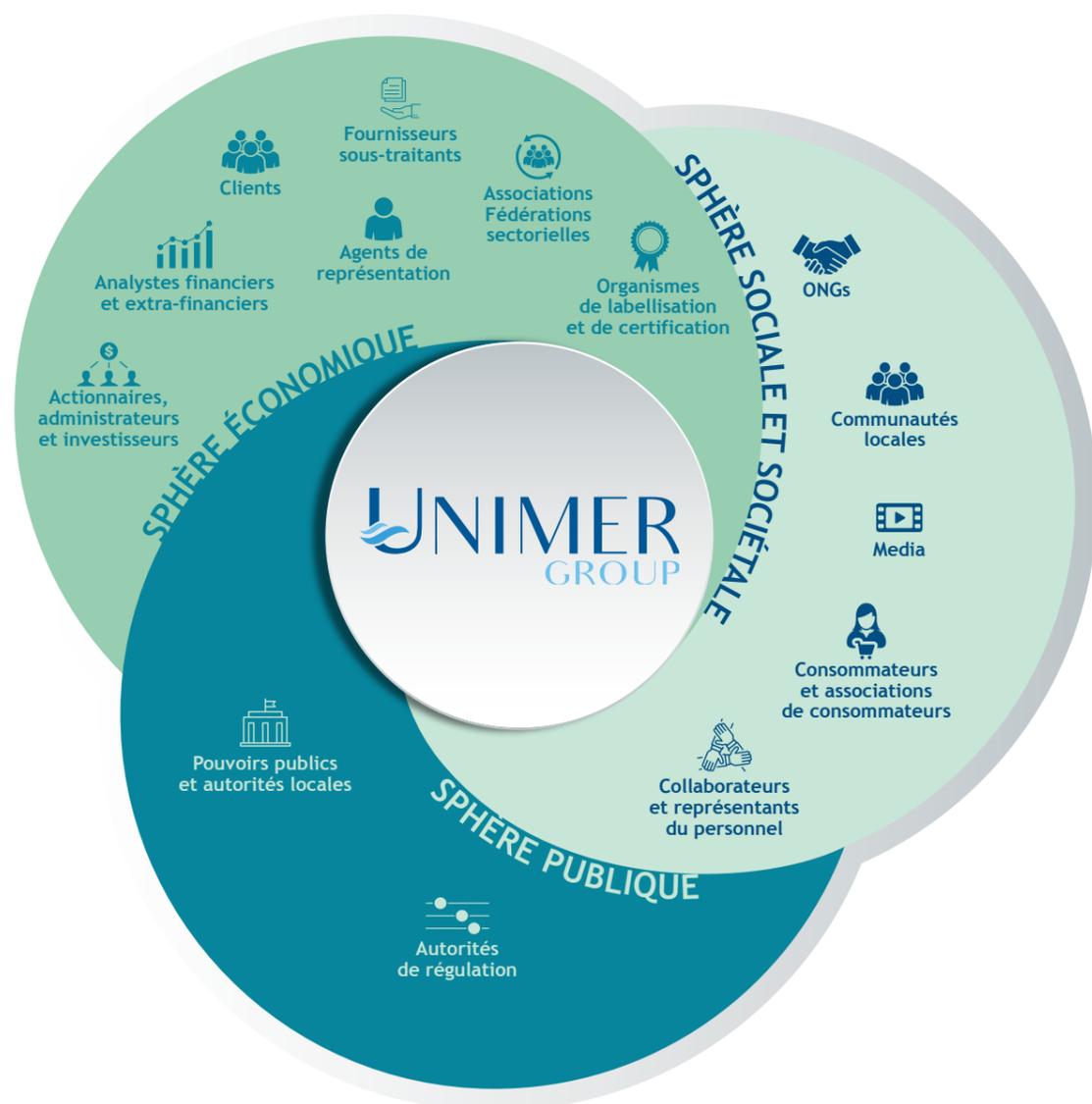
# Historique du Groupe



# Un dialogue continu avec les parties prenantes

Dans le cadre de notre étude de matérialité, nous avons rigoureusement identifié les différentes catégories de parties prenantes qui interagissent avec notre Groupe. Cette étude nous a permis de mieux comprendre leurs priorités et besoins, afin d'adapter

notre approche de dialogue en fonction des spécificités de chacune. La représentation ci-dessous présente la classification de nos parties prenantes en trois sphères distinctes, nous permettant ainsi de répondre de manière proactive à leurs préoccupations.



Afin de garantir et d'améliorer notre dialogue continu avec nos parties prenantes, nous avons mis en place une approche dynamique et diversifiée, ajustée à leurs besoins et préférences. Notre engagement pour une communication ouverte et transparente repose sur des échanges réguliers et constructifs, à travers divers canaux tels que les rapports

périodiques, les newsletters, les présentations lors d'événements, les réunions régulières, les groupes de discussion, et les enquêtes. Nous ajustons également la fréquence et le format du dialogue en fonction des besoins spécifiques de chaque partie prenante, conscients que leurs attentes peuvent varier.

	Collaborateurs et représentants du personnel	Actionnaires, administrateurs et investisseurs	Analystes financiers & extra-financiers Media	Clients et consommateurs	Agents de représentation	Fournisseurs / organismes de certification	Associations / fédérations sectorielles	Pouvoirs publics et régulateurs	ONGs et communautés
Réunions	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Communiqués de presse	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Campagnes de sensibilisation	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Demandes d'informations	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Salons / Foires	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Campagnes publicitaires	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Partenariats	-	-	-	✓	✓	-	-	-	✓
Visites des sites industriels	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	-
Conférences de Presse	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-
Communication interne	✓	-	-	-	-	-	-	-	-
Site internet / Plaquettes	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gestion des réclamations	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Animations Réseaux sociaux	-	-	-	✓	✓	✓	✓	-	-
Service Client	-	-	-	✓	-	-	-	-	-
Affiches et procédures	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rapport financier annuel	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Rapport ESG	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Assemblées générales	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-
Enquêtes de satisfaction	-	-	-	✓	-	-	-	-	-
Rapport financier semestriel	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Rapport déontologique	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Conseil d'Administration	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-
Indicateurs trimestriels	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Événements internes	✓	-	-	-	-	-	-	-	-
Comités spécialisés	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-
Comité d'hygiène et sécurité comité d'entreprise	✓	-	-	-	-	-	-	-	-
Dialogue social	✓	-	-	-	-	-	-	-	-



# L'étude de matérialité

Dans le cadre de notre engagement envers la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), nous avons mené une étude de matérialité visant à identifier et à hiérarchiser les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance pertinents pour Unimer Group.

Cette étude, réalisée avec l'aide d'un tiers expert, a débuté par une analyse des pratiques sectorielles des principaux acteurs internationaux de la conserve et semi-conserve de poisson. Simultanément, des entretiens internes avec la direction, dont le Président Directeur Général, le Directeur Général Délégué et trois autres directeurs, ont permis d'identifier les enjeux spécifiques à Unimer Group.

La phase préliminaire a été complétée par une consultation approfondie de nos parties prenantes, afin de mieux comprendre leurs attentes ainsi que les impacts environnementaux et sociaux de nos activités.

Enrichie par une analyse croisée avec la norme ISO26000, cette consultation a permis d'aboutir à une liste finale de 24 enjeux potentiels, répartis en cinq thématiques principales.

Ces enjeux ont ensuite été évalués tant quantitativement que qualitativement par nos Administrateurs, membres de la Task Force RSE, directeurs, collaborateurs et parties prenantes externes, permettant ainsi de quantifier leur importance pour notre activité.

Parallèlement, nous avons sollicité les collaborateurs et parties prenantes externes pour évaluer la performance perçue de chaque enjeu et prioriser leurs attentes. Des entretiens qualitatifs avec des parties prenantes externes, des experts et des délégués du personnel ont également complété ces données, apportant un éclairage précieux.

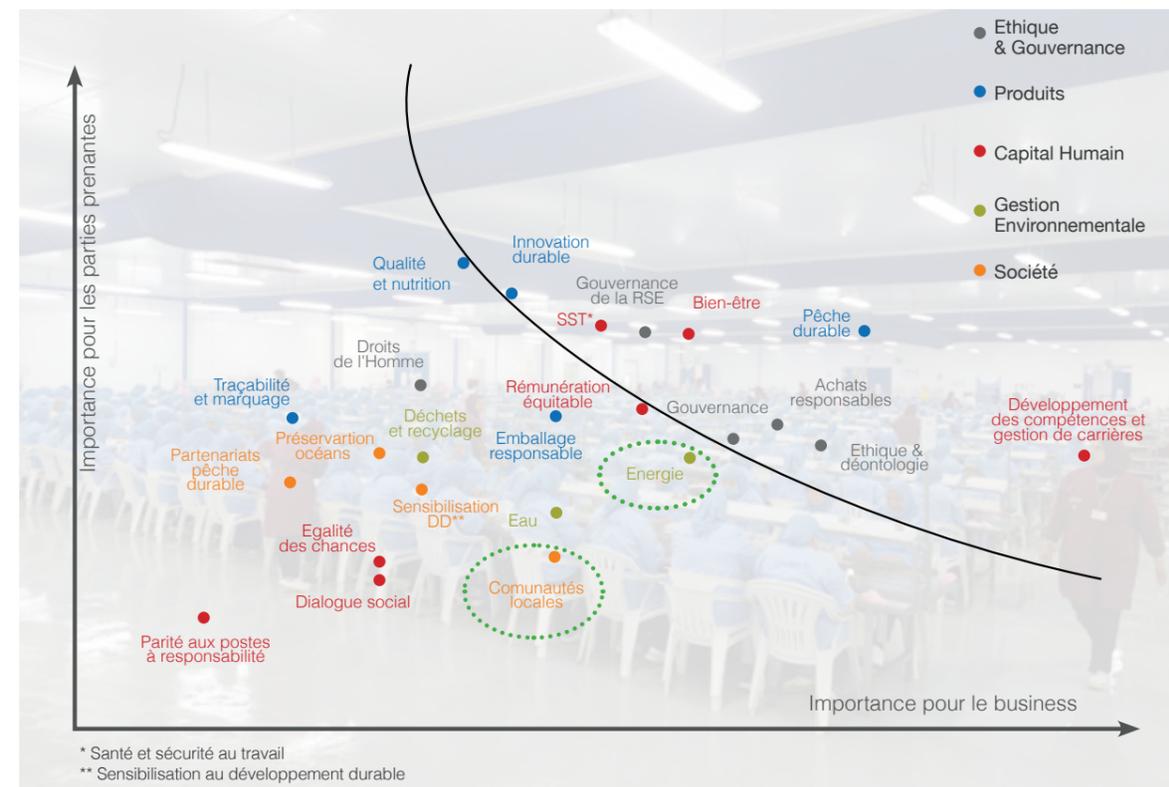


Cette méthodologie de traitement des données recueillies a suivi les étapes suivantes :



## La matrice de matérialité

La dernière étape a donné lieu à une matrice de matérialité se présentant comme suit :



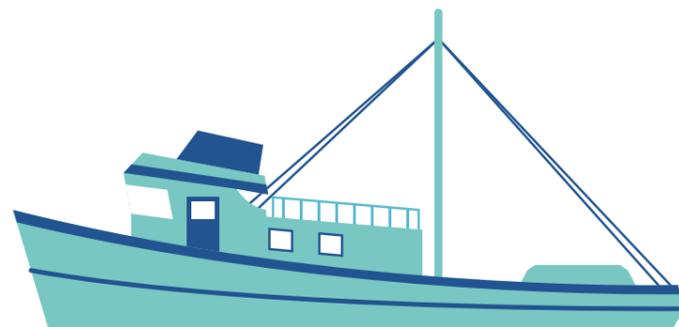
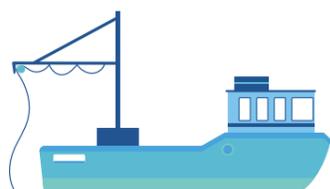
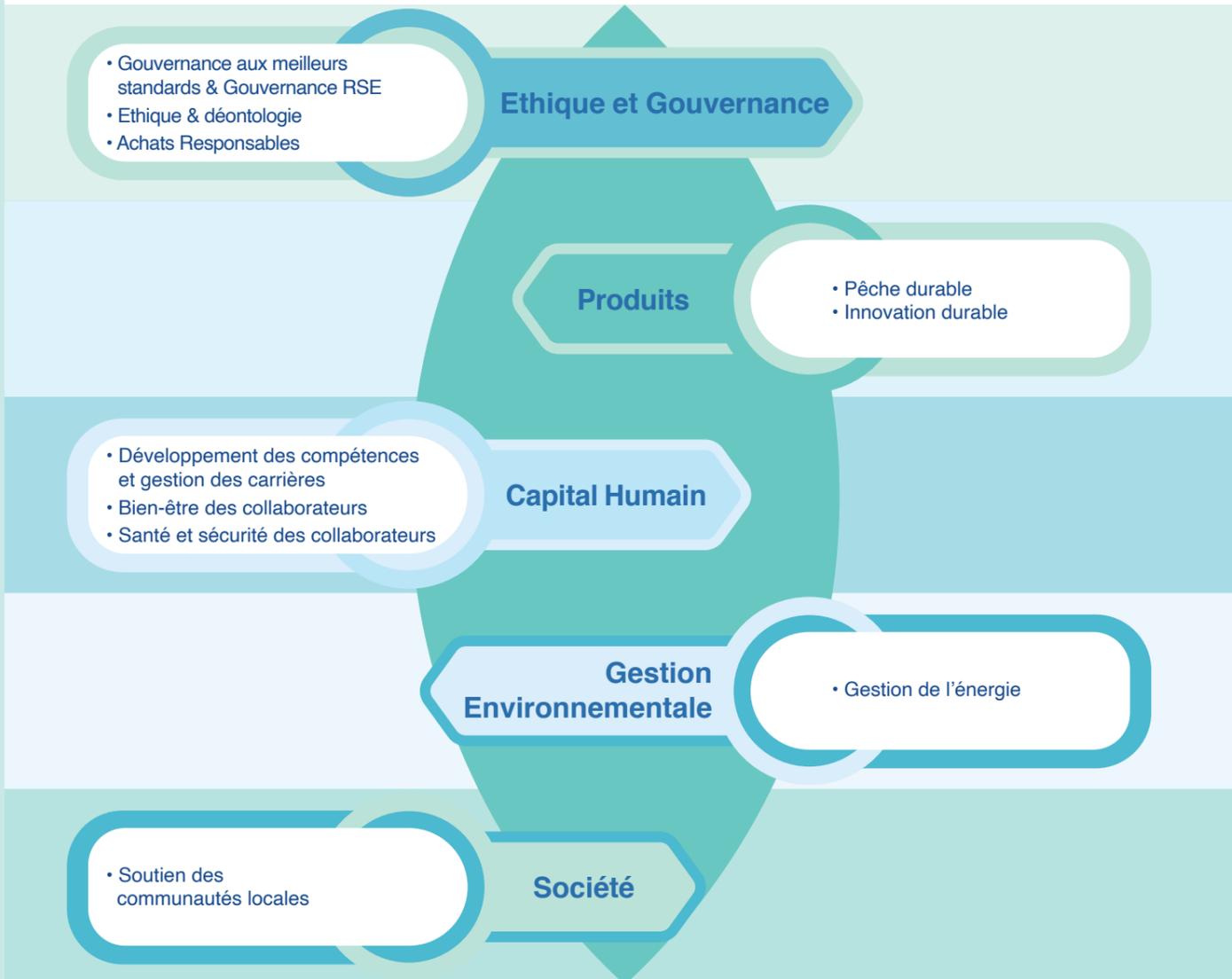
Cette matrice a permis d'identifier les enjeux les plus critiques pour notre Groupe et nos parties prenantes. Suite à une réunion dédiée aux résultats de l'étude de matérialité, la Task Force RSE a sélectionné dix enjeux matériels, dont huit ont été considérés comme prioritaires en raison de leur impact significatif sur notre activité et nos parties prenantes.

Les deux enjeux jugés d'importance moyenne, à savoir la gestion de l'énergie et le soutien aux communautés, ont également été intégrés, en raison de leur rôle dans notre succès à long terme, notamment en lien avec l'évolution réglementaire vers la décarbonation et notre rayonnement dans les territoires d'implantation. Par ailleurs, il a été décidé de regrouper les enjeux liés à la Gouvernance et à la Gouvernance de la RSE, en raison des synergies entre ces domaines.



## Les 10 enjeux prioritaires retenus

La matrice a permis d'identifier 10 enjeux prioritaires, soulignant leur importance stratégique pour notre groupe et leur pertinence pour nos parties prenantes. Ces enjeux constituent la base de notre plan d'action RSE et orientent notre politique globale de responsabilité sociétale des entreprises.



# Notre démarche RSE

À l'issue de notre étude de matérialité, nous avons défini trois piliers soutenus par dix engagements stratégiques. Ces piliers structurent notre démarche RSE et orientent nos actions et priorités pour les années à venir.

Cette étude a été déterminante pour poser les fondations de notre engagement RSE, en intégrant de manière cohérente les enjeux sociaux, environnementaux et économiques dans le cœur de nos activités. Elle s'inscrit pleinement dans notre ambition de renforcer notre position de leader mondial des produits de la mer, tout en garantissant des produits de qualité qui répondent aux attentes de nos clients et respectent l'environnement.

Chez Unimer Group, nous sommes convaincus que notre responsabilité envers la santé de nos consommateurs passe d'abord par celle de nos océans et de tous ceux qui en dépendent. Cette conviction est au cœur

de notre politique RSE, concrétisée à travers les trois piliers suivants :

Cette étude a été déterminante pour poser les fondations de notre engagement RSE, en intégrant de manière cohérente les enjeux sociaux, environnementaux et économiques dans le cœur de nos activités. Elle s'inscrit pleinement dans notre ambition de renforcer notre position de leader mondial des produits de la mer, tout en garantissant des produits de qualité qui répondent aux attentes de nos clients et respectent l'environnement.



## Les trois piliers de notre stratégie RSE

### 01

#### ŒUVRER EN CONTINU POUR UNE GOUVERNANCE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

Unimer Group s'engage à renforcer sa gouvernance pour assurer une gestion transparente et responsable et garantir ainsi la confiance de ses parties prenantes.

Ce pilier promeut des pratiques éthiques et responsables, respectant les lois et préservant les intérêts des parties prenantes et de l'environnement.

En interne, il encourage une culture d'intégrité, de transparence et de responsabilité, impliquant activement tous les collaborateurs pour honorer les engagements envers les parties prenantes.

### 02

#### CONSOLIDER LA MARQUE EMPLOYEUR

Unimer Group aspire à se positionner comme un employeur de choix, en renforçant la confiance, la satisfaction et l'engagement de ses collaborateurs envers le Groupe.

Cela se traduit par la création d'un environnement de travail attractif, centré sur le bien-être et l'épanouissement des employés actuels et futurs.

De plus, Unimer Group s'engage à promouvoir une culture d'inclusion, de diversité et d'équité, tout en soutenant le développement des compétences et des talents de ses collaborateurs.

### 03

#### RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Unimer Group s'engage fermement à minimiser les impacts négatifs de ses produits et de ses processus de production sur l'environnement, préservant ainsi les ressources naturelles.

Ce pilier s'attache à mettre en place des stratégies et des pratiques pour réduire la consommation d'énergie, de matières premières et de ressources naturelles, ainsi que les émissions de gaz à effet de serre et les déchets produits. Parallèlement, le Groupe encourage le développement de produits et de processus respectueux de l'environnement, tout en mobilisant activement l'ensemble de ses employés pour atteindre ces objectifs environnementaux.

En 2024, notre démarche RSE se poursuit avec constance et ambition.

Nous avons enrichi nos actions en intégrant de nouvelles perspectives, tout en restant fidèles aux orientations fixées. Cette dynamique s'inscrit dans une relation renforcée avec nos parties prenantes, au service d'un développement toujours plus responsable.

# Notre chemin de progrès autour de 10 engagements stratégiques

## 01

### OEUVRER EN CONTINU POUR UNE GOUVERNANCE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

- Aller plus loin dans nos structures de gouvernance
- Consolider nos principes éthiques et déontologiques
- Favoriser des pratiques d'achats durables

## 02

### CONSOLIDER LA MARQUE EMPLOYEUR

- Développer l'employabilité et les compétences
- Prévenir les risques liés à la santé et sécurité au travail
- Offrir un environnement de travail motivant
- Soutenir les communautés locales

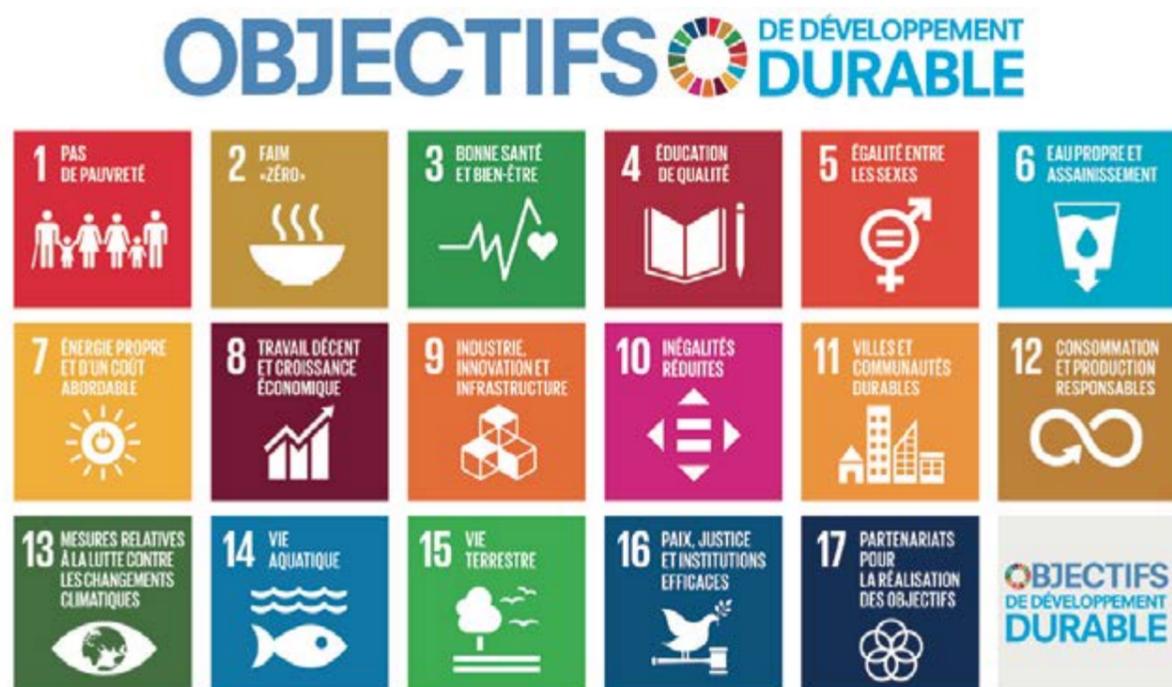
## 03

### REDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

- Faire progresser les pratiques de pêche
- Stimuler l'innovation des produits et procédés
- Optimiser les consommations énergétiques

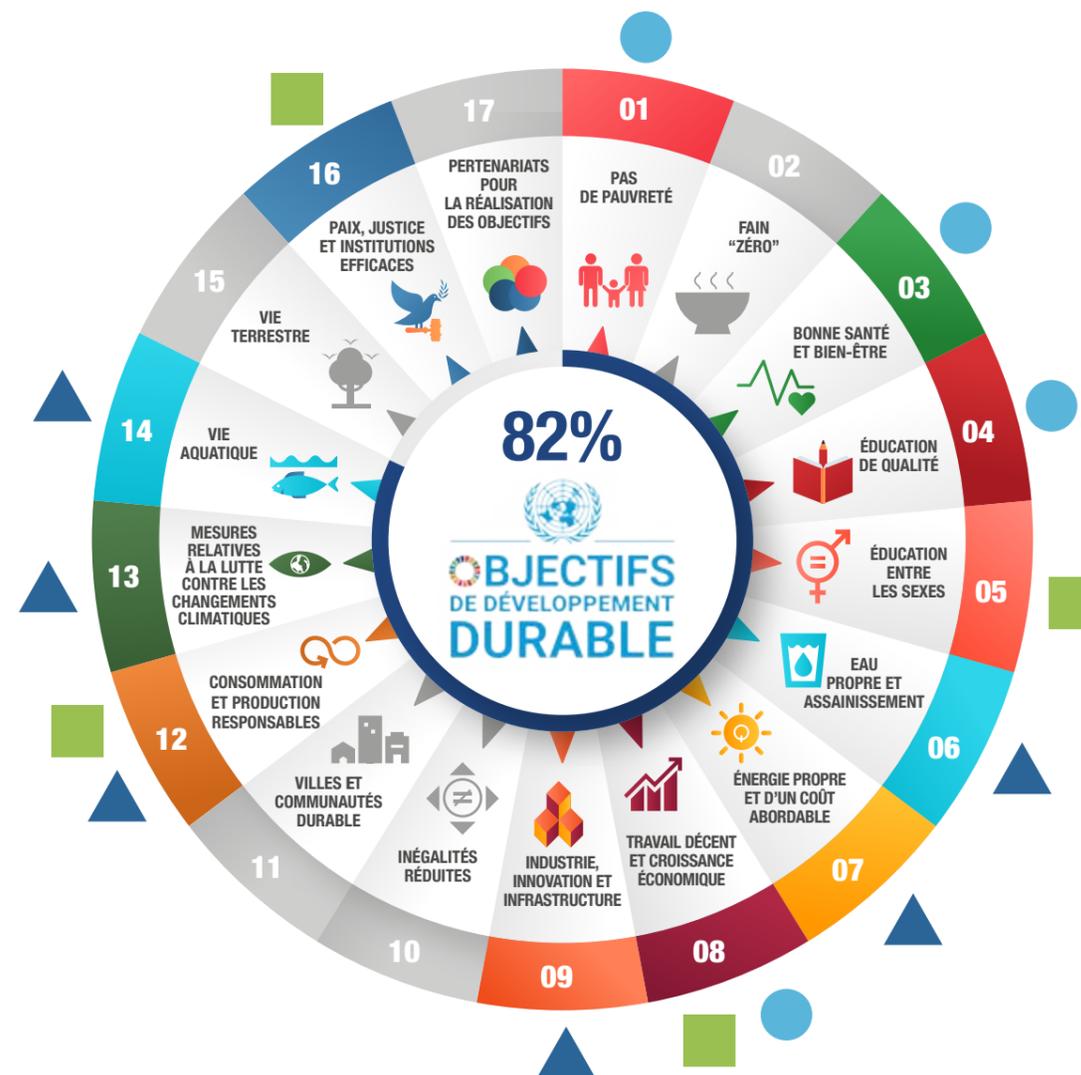
# Notre Contribution aux objectifs de développement durable

En parallèle de notre analyse de matérialité, nous avons examiné les enjeux abordés par les Objectifs de Développement Durable (ODD) afin d'identifier les principaux objectifs auxquels Unimer peut contribuer. Unimer s'engage à relever les défis de la croissance durable posés par les 17 ODD pour 2030, adoptés lors du sommet des Nations Unies en septembre 2015. Ces objectifs couvrent les aspects sociaux, environnementaux et économiques de notre monde, et chacun d'entre eux a des cibles spécifiques à atteindre d'ici les 7 prochaines années.



Le Groupe Unimer s'engage activement à respecter les Objectifs de Développement Durable (ODD), en intégrant les attentes de ses parties prenantes, ainsi que ses activités, ses trois piliers et ses dix engagements en matière de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE). Dans cette optique, nous avons évalué notre contribution aux ODD en nous appuyant sur les cibles spécifiques définies pour chacun d'entre eux. (Voir détails en Annexe).

Grâce à l'évaluation et à la cartographie des cibles des ODD, nous avons approfondi notre compréhension de notre impact et de notre rôle dans leur réalisation. Ces informations ont servi de base pour renforcer notre engagement RSE et définir les priorités de notre feuille de route. Plus concrètement, nous avons identifié notre contribution aux ODD suivants :



## Les Piliers RSE d'Unimer Group

- ŒUVRER EN CONTINU POUR UNE GOUVERNANCE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE**
- RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE**
- CONSOLIDER LA MARQUE EMPLOYEUR**

# Définir la raison d'être pour un positionnement plus fort de nos deux marques emblématiques

Face à des marchés en constante évolution et des attentes croissantes en matière de sens et d'engagement, nous avons initié un travail de repositionnement pour nos deux marques emblématiques, Titus et La Monégasque. L'objectif est de renforcer leur pertinence et leur attractivité, en répondant aux aspirations sociétales de nos marchés clés : l'Amérique du Nord pour Titus et la France pour La Monégasque.

Un diagnostic approfondi, à la fois interne et externe, a été mené en collaboration avec le cabinet international Utopies en s'appuyant sur leur méthodologie IKIGAI®. Cette approche a impliqué un panel de dirigeants et de parties prenantes, leur permettant d'exprimer leurs perceptions sur l'identité de chaque marque ainsi que leurs attentes en matière de responsabilité sociétale.

Ce projet s'inscrit dans la continuité de notre engagement RSE, en l'élargissant à nos marques pour qu'elles incarnent pleinement nos valeurs de développement durable. La raison d'être que nous définissons pour chaque marque vise à orienter leurs actions vers un impact positif et différenciant sur la société, l'environnement et l'ensemble de nos parties prenantes.

Depuis deux ans, nous collaborons avec plusieurs agences pour affiner cette raison d'être, en y intégrant des engagements RSE concrets. Celles-ci seront révélées à travers une communication dédiée, insufflant une nouvelle dynamique et ancrant la responsabilité sociétale au cœur de nos marques, contribuant ainsi à leur rayonnement et à leur pérennité.

## À propos de Titus



Titus est une marque de sardines haut de gamme qui a su s'imposer sur le marché depuis plus de 80 ans, grâce à sa qualité, son goût exceptionnel et son arôme unique. Reconnue pour ses valeurs nutritives de qualité, la sardine Titus est très appréciée dans le monde entier, en particulier en Afrique, en France et au sein de la communauté Afro-Américaine.

Elle est considérée comme un produit de première nécessité, avec un excellent rapport qualité-prix et un positionnement unique sur le marché. Titus



bénéficie d'une forte notoriété et d'une confiance des consommateurs fidèles de génération en génération, grâce à son attractivité commerciale et à son engagement en faveur d'une grande qualité.



En 2024, nous avons poursuivi ce travail pour La Monégasque en définissant une raison d'être forte et distinctive. Cette raison d'être a été déclinée en une plateforme de marque qui redéfinit sa vision, sa mission et ses valeurs, tout en mettant en avant sa singularité. Elle s'incarne à travers un manifeste qui donne vie à l'identité de la marque et un storytelling qui crée un lien émotionnel fort avec nos consommateurs.

Pour soutenir cette nouvelle identité, nous avons modernisé le logo et le packaging de La Monégasque. Un plan de communication stratégique est en cours de finalisation avec une nouvelle agence en France, visant à amplifier cette dynamique et à renforcer l'impact de notre raison d'être sur le marché.

Ces initiatives contribueront à renforcer le positionnement de La Monégasque et à en faire une marque plus forte, en intégrant pleinement des enjeux de durabilité et d'engagement responsable.

## À propos de La Monégasque



La Monégasque, créée en 1942 à Monaco, est une référence de qualité sur le marché international des produits de la mer.

Elle est reconnue pour son respect de la tradition, ainsi que pour sa capacité à allier savoir-faire ancestral et procédés industriels modernes pour offrir une qualité premium à ses clients, à travers un dispositif de contrôle très pointu et

une sélection soignée des produits frais. Il s'agit d'une gamme de produits très large, allant des anchois salés et marinés aux légumes grillés et marinés, préparés selon des recettes raffinées.



# 01.

## Œuvrer en continu pour une gouvernance éthique et responsable

### Dans ce chapitre

L'approche managériale de trois enjeux matériels :

- Gouvernance et gouvernance de la RSE
- Ethique & déontologie
- Achats responsables

Unimer Group s'engage à renforcer sa gouvernance pour garantir une gestion transparente et responsable au service de ses parties prenantes. Ce pilier repose sur des pratiques éthiques et respectueuses des lois, protégeant les intérêts de tous et de l'environnement. Il valorise l'intégrité et la responsabilité, mobilisant activement chaque collaborateur.

### Notre contribution aux ODD :



# Aller plus loin dans nos structures de gouvernance

Côté à la Bourse de Casablanca et leader de l'agro-industrie à l'export, Unimer Group s'engage dans un effort constant pour consolider ses structures de gouvernance. Cette démarche vise à assurer une gestion transparente et éthique, répondant aux plus hauts standards.

## Une gouvernance structurée et engagée

Le Groupe Unimer repose sur une gouvernance équilibrée, transparente et rigoureuse, garantissant une prise de décision efficace au service d'une vision à long terme.

L'organisation s'appuie sur un Conseil d'Administration actif et structuré, présidé par le Président Directeur Général et soutenu par des comités spécialisés qui apportent expertise et recommandations sur des

sujets stratégiques.

En 2024, le Conseil d'Administration d'Unimer a acté la création d'un Comité RSE, venant compléter le Comité d'Audit et le Comité Stratégique.

Sa première réunion se tiendra en 2025, marquant une nouvelle étape dans l'engagement du Groupe en faveur d'une gestion responsable et durable.

## Un Conseil d'Administration renforcé et aligné sur les meilleures pratiques

Au 31 décembre 2024, le Conseil d'Administration d'Unimer compte 12 membres, dont 4 femmes et 2 Administrateurs indépendants, portant la représentativité féminine à 33 %.

Cette évolution s'inscrit dans la démarche de conformité du Groupe aux exigences réglementaires, notamment l'article 41 bis de la loi n°20-19 et la loi n°19-20 du 14 juillet 2021, qui imposent des critères d'indépendance et des quotas de parité dans les organes de gouvernance des sociétés faisant appel public à l'épargne.

### Principales évolutions en 2024 :

Afin de renforcer la diversité et l'indépendance du Conseil, plusieurs ajustements ont été opérés en 2024 :

- Désignation d'un nouveau représentant permanent : M<sup>me</sup> KENZA ALJ, représentante permanente de SANAM HOLDING en remplacement de M. ISMAIL FARIH
- Nomination de M<sup>me</sup> KRISTELL GUIZOUARN en tant qu'Administratrice indépendante, apportant une expertise reconnue en agronomie, produits pétroliers et développement durable.
- Nouvelles nominations de représentants permanents :
  - o M<sup>me</sup> HASNAE ALJ, représentante permanente de SANAM AGRO.
  - o M<sup>me</sup> NOURA ALJ, représentante permanente de ALJIA HOLDING.

Ces évolutions permettent à Unimer de se conformer aux exigences réglementaires tout en enrichissant la composition de son Conseil d'Administration. L'intégration de nouveaux membres a été pensée pour renforcer la diversité des profils et la complémentarité des compétences, garantissant ainsi une gouvernance plus efficace et adaptée aux enjeux stratégiques du Groupe.

## Organisation de la Gouvernance d'Unimer

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration définit les orientations stratégiques et analyse les performances du Groupe. Il approuve :

- les comptes semestriels et annuels ;
- les informations fournies aux actionnaires et au public ;
- les rapports émis par les différents comités spécialisés ;
- les différents rapports réglementaires et organise les Assemblées Générales.

**12**  
MEMBRES

**2**  
RÉUNIONS/AN

**91%**  
D'ASSIDUITÉ

**4**  
NATIONALITÉS

### COMITÉ D'AUDIT

Le Comité d'Audit soutient le Conseil d'Administration dans ses fonctions de surveillance et de respect des règles de gouvernance en vigueur. Principalement composé d'Administrateurs non exécutifs, ce comité supervise les domaines de l'audit interne, de la gestion des risques et de l'examen des comptes du Groupe, assurant ainsi la fiabilité des informations présentées au Conseil d'Administration.

**5**  
MEMBRES

**3**  
RÉUNIONS/AN

**100%**  
D'ASSIDUITÉ

### COMITÉ STRATÉGIQUE ET INVESTISSEMENT

Le Comité Stratégique et d'Investissement joue un rôle consultatif crucial dans la définition des orientations stratégiques, les cessions et acquisitions de grande envergure, les accords d'alliance, les restructurations internes et les opérations financières majeures. Sa mission principale consiste à identifier, analyser, recommander et surveiller les axes stratégiques de l'entreprise. De plus, il valide la stratégie d'investissement et en assure le suivi.

**8**  
MEMBRES

**1**  
RÉUNIONS/AN

**100%**  
D'ASSIDUITÉ

### COMITÉ DE RSE

Le Comité RSE accompagne le Conseil d'Administration dans l'intégration des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux au sein de la stratégie du Groupe. Il veille à la mise en œuvre des engagements en matière de responsabilité sociétale, au sein des performances ESG et à la conformité aux réglementations en vigueur. Il joue également un rôle de sensibilisation et de promotion des meilleures pratiques en faveur du développement durable.

**5**  
MEMBRES

**1**  
RÉUNIONS/AN

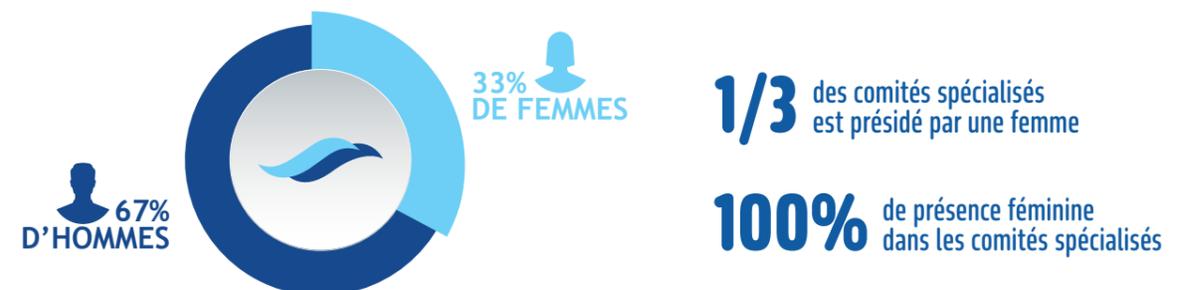
**1<sup>er</sup>**  
COMITÉ PRÉVU EN 2025

Sur le plan exécutif, Unimer s'appuie sur deux instances clés :

- Le Comité Exécutif, chargé de la gestion quotidienne de l'entreprise.
- Le Comité Business Review, dédié au suivi de la performance et à l'optimisation des opérations.



### Mixité au sein du conseil d'Administration



Noms	Âge	Partie prenante représentée	Membre exécutif	Nombre de mandats dans d'autres sociétés	Date du mandat actuel	Fournisseurs / organismes de certification	Taux de présence effective en 2024	Membre du Comité d'audit	Membre du Comité stratégique et investissement	Membre du Comité RSE
M. Mehdi ALJ	42	PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	✓	26	22/06/2023	AGO STATUANT SUR LES COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31/12/25	100%		✓	
M. Saïd ALJ	71	ACTIONNAIRE	✓	5	22/06/2023	AGO STATUANT SUR LES COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31/12/25	100%		PRÉSIDENT	
M. Abdellatif Guerraoui	86	ADMINISTRATEUR NON EXÉCUTIF		2	22/06/2023	AGO STATUANT SUR LES COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31/12/25	100%		✓	✓
M. Mohamed Saïd Hassar	72	ADMINISTRATEUR NON EXÉCUTIF		8	22/06/2023	AGO STATUANT SUR LES COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31/12/25	100%	✓	✓	
M. Mohamed Mouncef Kabbaï	70	ACTIONNAIRE		1	22/06/2023	AGO STATUANT SUR LES COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31/12/25	50%		✓	
M. Yahia Chraïbi	44	ACTIONNAIRE SANLAM MAROC		18	22/06/2023	AGO STATUANT SUR LES COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31/12/25	50%	✓		
M <sup>me</sup> KENZA ALJ	37	ACTIONNAIRE SANAM HOLDING	✓	19	22/06/2023	AGO STATUANT SUR LES COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31/12/25	100%	✓	✓	
M. Thierry Vanelli	63	ADMINISTRATEUR INDÉPENDANT		2	22/06/2023	AGO STATUANT SUR LES COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31/12/25	100%	PRÉSIDENT	✓	
M. Jalil Ben Wahhoud	48	DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ	✓	9	22/06/2023	AGO STATUANT SUR LES COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31/12/25	100%	✓	✓	✓
M <sup>me</sup> Kristell Guizouarn	43	ADMINISTRATRICE INDÉPENDANTE		-	27/06/2024	AGO STATUANT SUR LES COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31/12/25	100%			PRÉSIDENTE
M <sup>me</sup> Hasnae ALJ	25	ACTIONNAIRE SANAM AGRO		2	27/06/2024	AGO STATUANT SUR LES COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31/12/25	100%			✓
M <sup>me</sup> Noura ALJ	34	ACTIONNAIRE ALJIA HOLDING		-	27/06/2024	AGO STATUANT SUR LES COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31/12/25	100%			✓

## La rémunération des administrateurs et des dirigeants

Au titre de l'exercice 2024, la rémunération totale des administrateurs, correspondant aux jetons de présence, s'élève à **700 000 dirhams**.

Quant à l'enveloppe globale de la rémunération des dirigeants, celle-ci a été perçue pour un montant brut de **15 895 288,53 dirhams**.

## Un engagement de communication ouverte envers les actionnaires

Dans un souci de transparence et de communication régulière d'informations aux actionnaires, avant chaque assemblée générale ordinaire et extraordinaire, tous les éléments figurant à l'ordre du jour, tels que les comptes sociaux et consolidés, les rapports des Commissaires aux Comptes et les rapports de gestion, sont publiés sur notre site web. Ces documents accessibles à tous, présentent les réalisations et les perspectives du Groupe.

légal, les principaux indicateurs trimestriels, ainsi que les comptes semestriels et annuels, sont disponibles sur notre site interne. Ces informations sont également diffusées sur les sites de l'Autorité Marocaine des Marchés de Capitaux (AMMC) et de la Bourse des Valeurs de Casablanca, ainsi que dans un journal d'annonces légales, conformément à la loi n°44-12.

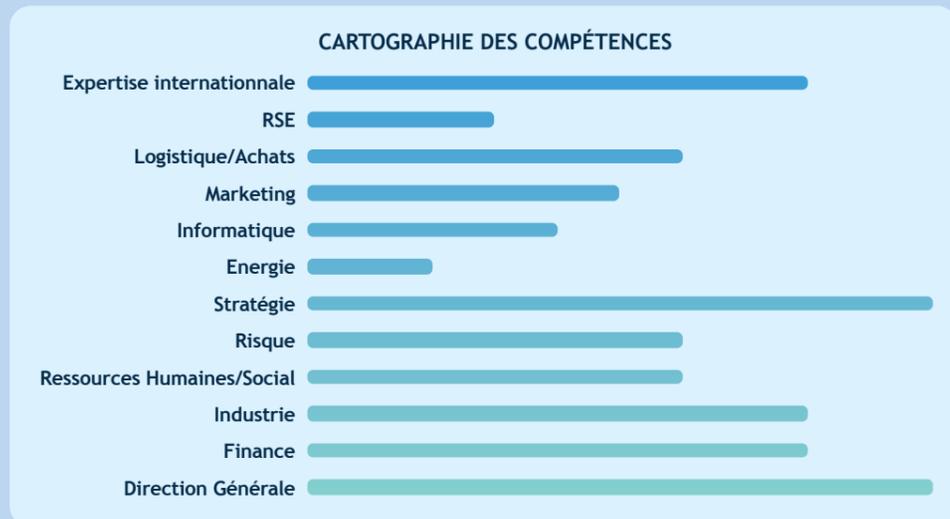
Enfin, le Conseil d'Administration est garant de la qualité de l'information fournie aux actionnaires et au public, conformément au Code de Bonne Gouvernance de la société.

De plus, conformément aux exigences réglementaires applicables aux sociétés cotées, toutes les publications

## Une cartographie diversifiée et complémentaire des compétences

Le Conseil d'Administration d'Unimer se distingue par la diversité et la complémentarité de ses compétences, soigneusement sélectionnées pour répondre aux enjeux stratégiques et opérationnels du Groupe.

Chaque Administrateur a été nommé pour son expertise dans des domaines clés tels que la finance, l'industrie, ainsi que dans des domaines stratégiques comme le développement durable ou la gestion des risques. Cette diversité permet au Conseil de bénéficier d'une vision enrichie et de conseils avisés sur des problématiques variées, favorisant ainsi une prise de décision collective éclairée.



# La Gouvernance RSE : un engagement en faveur de la durabilité

## Une gouvernance RSE portée au premier plan



Depuis 2021, Unimer a progressivement renforcé sa gouvernance RSE afin d'ancrer durablement ses engagements en matière de développement durable. Initialement coordonnée par la Direction PMO &

Communication financière avec le soutien d'une Task Force interne, la fonction RSE est aujourd'hui pleinement intégrée sous la Direction PMO, RSE & Communication financière, avec une représentation renforcée au sein des instances de gouvernance du Groupe.

En 2024, une avancée majeure a été réalisée avec la création d'un Comité RSE, approuvé par le Conseil d'Administration. Placé sous la présidence de Kristell Guizouarn, Administratrice reconnue pour son expertise internationale dans divers domaines et secteurs, ainsi que pour ses distinctions, notamment le Prix des Femmes du Développement Durable et le titre de Femme de l'Industrie de l'Année en 2015. Ce comité aura pour mission d'orienter, de structurer et de suivre les initiatives RSE du Groupe. Il garantira ainsi une approche stratégique et durable, parfaitement alignée avec les ambitions d'Unimer.

## Unimer renforce sa gouvernance RSE avec la création du Réseau des Ambassadeurs

Dans la continuité du renforcement de sa gouvernance RSE, Unimer a franchi une nouvelle étape en 2024 avec la création du Réseau des Ambassadeurs RSE. Ce programme structurant mobilise des relais internes sur chaque site afin de fédérer et amplifier l'engagement du Groupe en faveur du développement durable.

Composé de collaborateurs volontaires et engagés, ce réseau joue un rôle clé dans la diffusion des initiatives RSE, la sensibilisation aux enjeux environnementaux et sociaux, et l'encouragement d'actions concrètes alignées avec la stratégie du Groupe.

Afin de formaliser cette démarche, Unimer a déployé la Charte des Ambassadeurs RSE, définissant les rôles, attentes et engagements réciproques entre le Groupe et ses ambassadeurs.



**Mobiliser l'engagement collectif pour un impact durable !**

Cette initiative est portée par une devise forte, **"United for Impact"**, symbolisant cette dynamique collective et l'unité du Groupe dans son ambition de générer un impact positif et durable.

En s'appuyant sur l'implication de ses collaborateurs, ce réseau constitue un levier essentiel pour ancrer la responsabilité sociétale au cœur de la culture d'entreprise et faire de la RSE un véritable moteur de transformation positive.



## La RSE : un sujet clé au sein du Conseil d'Administration

Depuis 2022, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est systématiquement inscrite à l'ordre du jour du Conseil d'Administration, témoignant de la volonté du Groupe d'intégrer ces enjeux au plus haut niveau décisionnel.

Avec la mise en place du Comité RSE, cette dynamique s'intensifie. Le comité aura pour responsabilité de rendre compte régulièrement de ses travaux au Conseil d'Administration, assurant ainsi un suivi rigoureux et une prise de décision éclairée sur les orientations stratégiques en matière de durabilité.



# Consolider nos principes éthiques et déontologiques

Dans notre démarche de gestion des affaires au sein d'Unimer Group, l'éthique et la déontologie sont des principes essentiels. Nous agissons avec détermination contre la corruption, les conflits d'intérêts et les délits d'initiés. Nous veillons également à la protection des données personnelles de nos parties prenantes, assurant ainsi des relations fondées sur le respect des normes déontologiques.

## Un cadre structuré pour l'éthique et la déontologie

L'éthique et la déontologie sont au cœur de la gouvernance d'Unimer Group. Nos engagements sont formalisés à travers un ensemble de documents de référence, notamment :

- La Charte Éthique, remise à chaque nouveau collaborateur lors de son intégration, définit les valeurs du Groupe et établit des règles de conduite strictes (conflits d'intérêts, confidentialité, transparence).
- Un règlement interne, validé par la direction régionale du travail et de l'insertion professionnelle pour chaque site de production, encadre les relations avec les parties prenantes.
- Un Code de Déontologie Boursière, garantissant le respect des règles financières et boursières.

Chaque document sensibilise aux dilemmes éthiques que peuvent rencontrer les collaborateurs et encourage le dialogue sur ces sujets. Par ailleurs, un dispositif d'alerte permet de signaler toute violation

des principes établis.

En 2024, ces documents demeurent les références clés pour préserver les valeurs éthiques et les normes de conduite d'Unimer. Aucune modification n'y a été apportée, réaffirmant ainsi leur importance dans notre gouvernance.

Dans cette continuité et dans une logique d'amélioration continue, Unimer a également engagé plusieurs initiatives en 2024, actuellement en cours de validation pour 2025 :

- Formalisation d'une procédure d'achats responsables, garantissant des pratiques commerciales alignées avec les engagements RSE du Groupe.
- Mise en place de chartes dédiées aux comités spécialisés du Conseil d'Administration, définissant leurs responsabilités et principes de gouvernance.

## Prévention du délit d'initié et règles éthiques au sein du Groupe

**En tant qu'entreprise cotée à la Bourse des valeurs de Casablanca, Unimer Group s'engage à respecter strictement les règles boursières et à prévenir toute forme de délit d'initié. À cet effet, le Code de Déontologie Boursière a été révisé dernièrement fin 2023 pour renforcer notre politique d'intégrité et de transparence.**

**Ce code encadre rigoureusement l'accès aux informations sensibles, interdisant l'utilisation d'informations privilégiées à des fins personnelles ou pour influencer des transactions boursières. Il impose également une obligation de confidentialité pour les employés ayant accès à des données stratégiques et met en place un processus de déclaration des transactions sur titres pour garantir la conformité aux réglementations.**

**Par ailleurs, le code précise les procédures de gestion des conflits d'intérêts et renforce la politique concernant les cadeaux et avantages reçus, afin d'éviter toute influence indue. Il établit également des règles éthiques pour l'ensemble des collaborateurs, axées sur la loyauté, l'honnêteté et l'équité dans leurs relations professionnelles.**

**Ce dispositif a été largement diffusé et fait l'objet de sessions de sensibilisation régulières. En 2024, des formations renforcées ont été proposées, notamment sur la confidentialité, la gestion des conflits d'intérêts et la déontologie boursière.**



## Lutte contre la corruption et promotion de l'intégrité

Unimer Group applique une politique de tolérance zéro vis-à-vis de la corruption, appuyée par un ensemble de documents internes encadrant sa prévention. En complément des documents généraux, chaque site met en place des mesures spécifiques et assure une gestion quotidienne de ces dispositifs afin de garantir l'application rigoureuse des principes éthiques à l'échelle opérationnelle.

Dans ce cadre, la Charte Éthique fixe des règles strictes concernant l'acceptation des cadeaux et invitations, avec des seuils de déclaration imposés auprès de la Direction des Ressources Humaines. Depuis 2022, une procédure anti-corruption dédiée a été instaurée, définissant les différentes formes de corruption, leurs conséquences et les sanctions applicables, en s'appuyant sur les articles pertinents du Code pénal marocain.

Cette procédure repose sur quatre axes majeurs de lutte contre la corruption :



En 2024, le Groupe a renforcé son dispositif de contrôle et de prévention de corruption au niveau des sites avec :

- La traduction en arabe de la procédure pour assurer une meilleure compréhension par l'ensemble des collaborateurs,
- L'affichage des règles anti-corruption sur les lieux de travail, accompagné d'exemples visuels des comportements interdits pour garantir leur accessibilité à tous,
- Des formations ciblées pour les nouveaux employés, délégués du personnel et responsables opérationnels.

Aucun incident de corruption n'a été signalé ces trois dernières années.

## Des outils pour garantir la transparence et l'éthique

Afin d'assurer une mise en œuvre effective des principes éthiques, plusieurs dispositifs ont été déployés sur les sites :



Boîtes de réclamations et de suggestions accessibles de manière anonyme, permettant aux collaborateurs de signaler toute infraction aux règles de conduite ou de faire part de leurs préoccupations. Pour garantir l'anonymat, ces boîtes sont installées dans les vestiaires des hommes et femmes et ouvertes tous les 15 jours par un représentant du personnel désigné.



Formations régulières dispensées à l'ensemble des collaborateurs pour les sensibiliser à la lutte contre la corruption et à la non-discrimination au travail.



Registre des plaintes, tenu par le service juridique, recensant les signalements liés aux démarches administratives, au non-respect du code de conduite, ainsi qu'aux conditions de travail et à la qualité des produits, permettant ainsi un suivi structuré et réactif.

En 2024, la procédure de gestion des plaintes, instaurée en 2017, a été mise à jour pour inclure une version en arabe, répondant ainsi aux besoins de l'ensemble des collaborateurs. Ce dispositif garantit à chacun la possibilité de contribuer activement au respect de la Charte Éthique en signalant tout incident ou anomalie en lien avec le Code de Déontologie et les principes éthiques du Groupe.

## Protection des données personnelles et cybersécurité

La protection des données personnelles et la cybersécurité sont des enjeux stratégiques pour Unimer Group. Conscient des risques liés à la gestion des informations sensibles, le Groupe met en place des dispositifs rigoureux pour garantir la sécurité et la confidentialité des données de ses clients, fournisseurs et collaborateurs.

Chaque collaborateur reçoit un livret d'accueil de Sanam Holding incluant une section dédiée à la protection des données personnelles, en conformité avec la loi 09.08. Ce document définit la nature des informations concernées, les droits et obligations liés à leur traitement, ainsi que les procédures de consultation et de mise à jour des données personnelles.

### Protection des données personnelles et cybersécurité



Nom et Prénom



Date de naissance



Salaire



Adresse



Numéro de compte bancaire



Numéro de téléphone

Par ailleurs, la Direction des Systèmes d'Information (DSI) déploie des mesures de cybersécurité avancées pour prévenir les cyberattaques et garantir l'intégrité des systèmes du Groupe. Cela inclut la surveillance continue des infrastructures informatiques, la mise à jour régulière des logiciels de sécurité et la correction proactive des vulnérabilités.

## Favoriser des pratiques d'achats durables

Les achats d'intrants jouent un rôle déterminant dans notre activité industrielle, impactant directement la qualité de nos produits, la maîtrise des coûts et le respect de nos engagements de livraison. Conscients de ces enjeux, nous structurons notre politique d'achats autour de relations éthiques et équilibrées avec nos

fournisseurs, en privilégiant des partenariats durables et en intégrant des critères environnementaux et sociaux à nos décisions. Cette approche nous permet de sécuriser notre approvisionnement tout en favorisant des pratiques responsables, en cohérence avec nos engagements en matière de développement durable.

### Des achats responsables, fondés sur des principes éthiques solides

Chez Unimer, les achats sont encadrés par des principes éthiques et des procédures rigoureuses visant à garantir une gestion responsable de notre chaîne d'approvisionnement. Nos relations avec les fournisseurs reposent sur :

- Le respect des réglementations en vigueur et de notre Charte Éthique.
- Une sélection rigoureuse et transparente des fournisseurs selon des critères précis :
  - Réputation et expertise.
  - Qualité et conformité des produits aux normes exigées par nos clients.
  - Certifications environnementales et sociales reconnues.
  - Engagement en faveur du développement durable.
  - Capacité à établir un partenariat à long terme.
- Un suivi régulier, incluant des audits réguliers de conformité et de qualité.

Nous veillons à garantir la neutralité dans la sélection des fournisseurs, l'équité dans l'accès aux marchés et une responsabilité accrue tout au long du processus d'achat, de la matière première à la livraison finale.

### Vers une structuration et renforcement de nos achats responsables

En 2024, Unimer a initié plusieurs projets visant à renforcer son engagement en matière d'achats responsables, des initiatives concrètes qui prendront pleinement forme en 2025. Ces actions ont pour objectif d'intégrer des critères environnementaux, sociaux et éthiques dans l'ensemble de nos processus d'achat.

- **Mise à jour des procédures internes** : Nous avons procédé à une révision des procédures relatives au référencement des fournisseurs et à l'évaluation annuelle des partenaires. Cette mise à jour vise à aligner nos pratiques avec nos objectifs de développement durable et à garantir une gestion plus rigoureuse de nos relations avec les fournisseurs.
- **Lancement de la Charte des Achats Responsables** : Actuellement en cours de validation, cette charte vise à intégrer des exigences environnementales et sociales dans nos critères de sélection des fournisseurs. Elle établira un cadre de collaboration transparent, formalisant les engagements réciproques entre le Groupe et ses partenaires. Chaque fournisseur devra approuver et signer cette charte afin de renforcer notre collaboration autour de valeurs communes. Cette initiative vise également à encourager nos fournisseurs à adopter une démarche d'amélioration continue en matière de responsabilité sociale, environnementale, éthique et sociétale, favorisant ainsi une croissance responsable et partagée.



## Priorité aux achats locaux et à la diversification des sources

Unimer continue de privilégier les achats locaux, contribuant ainsi au développement économique régional et à la réduction de son empreinte carbone. En 2024, la part des achats locaux a atteint 84,49 %, marquant une progression de 1,09 point par rapport à 2023. Cette démarche stratégique soutient activement les fournisseurs locaux tout en minimisant les impacts environnementaux liés aux transports.

Les produits pouvant être développés localement continuent de faire l'objet d'une identification approfondie, afin de maximiser l'impact positif de nos achats sur les économies locales tout en répondant aux exigences de qualité. Par ailleurs, lorsque la qualité et les tarifs sont équivalents, nous privilégions systématiquement les fournisseurs locaux à proximité de nos sites d'implantation. Dans le cas contraire, nous engageons des négociations avec nos fournisseurs locaux pour les encourager à s'aligner sur les prix proposés par les fournisseurs étrangers, consolidant ainsi notre priorité pour un approvisionnement local tout en soutenant le développement durable.

Dans le but de renforcer notre résilience face aux fluctuations du marché, nous avons élargi notre réseau de partenariats pour certains produits spécifiques, assurant ainsi une diversification maîtrisée de nos sources d'approvisionnement. Cette stratégie de diversification complète et soutient pleinement notre engagement pour les achats locaux, sans jamais compromettre notre priorité d'approvisionnement responsable à l'échelle locale.



**84,49%**  
D'ACHATS LOCAUX  
(EN VALEUR)

## Des engagements concrets pour un approvisionnement durable

Notre politique d'achats responsables se traduit par plusieurs initiatives structurantes :

- **Intégration de critères RSE dans les décisions d'achats** : Chaque décision d'achat est désormais prise en tenant compte des enjeux environnementaux et sociaux, avec un suivi rigoureux des engagements de nos fournisseurs.
- **Renforcement des relations avec les fournisseurs locaux et les PME** : Nous mettons en place des initiatives pour soutenir leur développement et les aider à répondre aux exigences de durabilité croissantes.

- **Optimisation des processus d'achats** : Une planification plus fine des achats permet d'assurer la stabilité des volumes et des coûts, tout en renforçant l'efficacité opérationnelle.
- **Audits fournisseurs et visites terrain** : Nous organisons régulièrement des audits et des visites chez nos fournisseurs pour nous assurer du respect de leurs engagements RSE et de la conformité avec nos standards.



## Une gestion proactive des risques d'approvisionnement et une approche partenariale durable

Dans un contexte de raréfaction des matières premières et de volatilité des prix, Unimer a mis en place une stratégie rigoureuse et proactive pour gérer les risques d'approvisionnement. Nous anticipons les besoins de manière précise grâce à la réception des prévisions annuelles par produit, ce qui nous permet de mieux gérer ces risques. Pour sécuriser l'approvisionnement, nous avons également signé des contrats de quantités fixes avec nos fournisseurs clés, ce qui renforce la stabilité de nos relations commerciales. Par ailleurs, nous privilégions les fournisseurs locaux, une démarche qui nous permet de réduire les risques logistiques et géopolitiques tout en soutenant l'économie nationale et régionale.

Afin d'assurer une gestion efficace et durable, nous avons lancé fin 2024, un plan de formation spécifique pour sensibiliser nos équipes aux enjeux d'approvisionnement durable et à la gestion des risques. Nous considérons nos fournisseurs comme des partenaires stratégiques et bâtissons des relations à long terme basées sur la transparence, la confiance et la coopération. Dans ce cadre, nous offrons une visibilité accrue sur nos besoins futurs, ce qui permet à nos fournisseurs d'anticiper leurs propres achats et de mieux répondre à nos exigences. Nous rejetons les pratiques de "cost-killing" et favorisons une collaboration équilibrée, propice à l'atteinte de nos objectifs communs tout en accompagnant la montée en compétences de nos partenaires.

### Perspectives 2025 : vers un engagement renforcé

En 2025, Unimer souhaite intensifier son engagement en matière d'achats responsables à travers les actions suivantes :

- **Déploiement de la Charte des Achats Responsables** : Nous officialiserons cette charte en la faisant signer par l'ensemble de nos fournisseurs afin d'assurer leur adhésion totale à nos valeurs et exigences RSE.
- **Poursuite de la Formation continue des équipes achats** : Nos équipes bénéficieront de formations accrues pour intégrer en profondeur les critères RSE dans toutes les décisions d'achats, contribuant ainsi à une approche durable et responsable.
- **Renforcement de l'évaluation des fournisseurs** : Nous mettrons en place des critères de durabilité plus stricts dans l'évaluation annuelle de nos partenaires, en intégrant une clause RSE explicite dans tous nos contrats.
- **Structuration de la base de données achats** : Nous optimiserons notre base de données achats pour garantir une traçabilité améliorée et une analyse précise de la performance durable de nos fournisseurs tout en facilitant l'identification des opportunités d'amélioration.

# 02.

## Consolider la marque employeur

### Dans ce chapitre

L'approche managériale de quatre enjeux matériels :

- Développement des compétences et gestion de carrière
- Bien-être des collaborateurs
- Santé et sécurité au travail
- Soutien aux communautés

Unimer Group veille à offrir un cadre de travail épanouissant et inclusif, où chacun peut s'engager et évoluer dans un climat de confiance. En misant sur le développement des talents et une culture fondée sur l'inclusion, la diversité et l'équité, le Groupe s'efforce de renforcer son attractivité en tant qu'employeur de référence.

### Notre contribution aux ODD :



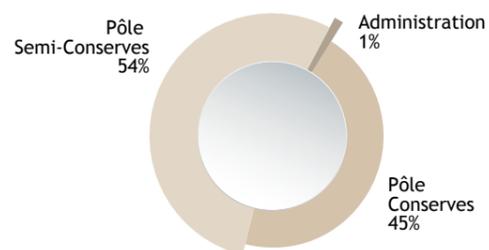
# Les collaborateurs : principale richesse du groupe Unimer

Avec 6 727 collaborateurs animés par des valeurs de performance, de responsabilité et d'implication, notre capital humain est notre plus grande richesse. Plus de 99 % de nos effectifs sont déployés sur nos sites industriels, jouant un rôle clé dans notre développement. Nous favorisons un environnement inclusif et bienveillant, où le dialogue social et le développement des compétences sont au cœur de notre volonté d'être un employeur de choix.

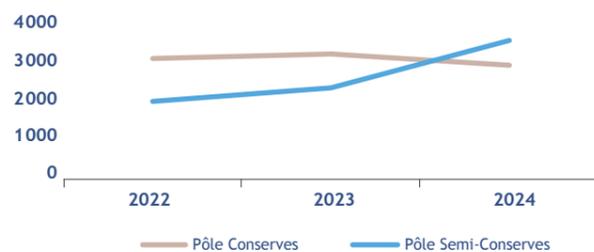


## Évolution de l'effectif et répartition par activité

VENTILLATION DE L'EFFECTIF PAR PÔLES D'ACTIVITÉS 2024



RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR PÔLES D'ACTIVITÉ

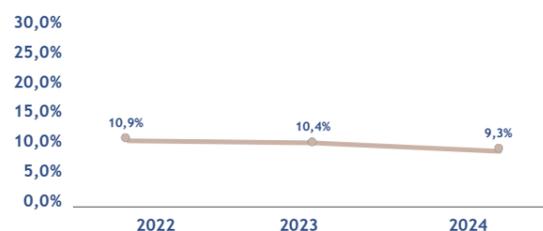


L'évolution de notre effectif reflète les dynamiques de production. En raison de la cyclicité des campagnes de pêche, les usines d'Unimer s'appuient sur des travailleurs saisonniers afin d'ajuster la production aux variations d'approvisionnement.

En 2024, l'activité des semi-conserves est en progression, soutenue par l'augmentation des débarquements, nécessitant une mobilisation accrue des ressources humaines.

À l'inverse, l'activité des conserves de sardines s'adapte aux fluctuations des campagnes de pêche, avec une baisse des approvisionnements cette année, impactant ainsi l'effectif permanents.

PART EFFECTIF PERMANENT



Cette même année, les travailleurs permanents représentaient 9,3 % de l'effectif total. Le Groupe veille à préserver l'emploi dans la mesure du possible et à garantir des conditions de travail optimales, en maintenant une gestion adaptée aux spécificités de chaque activité.

## La représentation féminine



Le Groupe Unimer se distingue par une forte représentation féminine, avec 89 % de femmes parmi ses effectifs en 2024.

Elles occupent des rôles clés dans la valorisation du poisson, où elles ont acquis une expertise reconnue. Souvent pionnières dans ces métiers, notamment dans les régions proches des sites industriels d'Unimer, elles transmettent un savoir-faire ancestral de génération en génération. Leur contribution est essentielle à toutes les étapes de la production, depuis l'arrivée et la sélection des poissons jusqu'au conditionnement en boîte, en passant par l'étépage, le nettoyage et le tri, garantissant ainsi la qualité et l'authenticité des produits Unimer.

Leur engagement et leur expertise sont au cœur de la réussite du Groupe. C'est pourquoi Unimer s'attache à valoriser leur travail et à les reconnaître comme de véritables symboles de compétence et de savoir-faire.

PART DES FEMMES DANS L'EFFECTIF



	2022			2023			2024		
	Direction	Cadres	Non cadres	Direction	Cadres	Non cadres	Direction	Cadres	Non cadres
<b>Effectif par catégorie et décliné par genre</b>	16	61	5 240	15	68	5 674	14	74	6 639
<b>Hommes</b>	10	43	479	10	38	590	11	41	680
	63 %	70 %	9 %	67 %	56 %	10 %	79 %	55 %	10 %
<b>Femmes</b>	6	18	4 761	5	30	5 084	3	33	5 937
	38 %	30 %	91 %	33 %	44 %	90 %	21 %	45 %	89 %

## Inclusion et accessibilité pour tous

Unimer Group renforce son engagement en faveur de l'inclusion en garantissant l'égalité des chances et l'adaptation des conditions de travail. Le Groupe veille à prévenir toute discrimination et met en place des mesures concrètes telles que le maintien de salaire en cas d'incapacité de travail temporaire, des horaires de travail aménagés, la possibilité de télétravail, et des solutions de réaffectation de poste en fonction des besoins spécifiques des collaborateurs.

En 2024, Unimer a poursuivi ses efforts en matière d'inclusion en maintenant le niveau de recrutement des personnes en situation de handicap sur son site de Mehdyia. Par ailleurs, un stagiaire a été accueilli au sein de la direction Capital Humain, au siège à Casablanca, dans le cadre de cet engagement.

Afin d'aller plus loin, un plan d'action dédié est en cours d'élaboration pour 2025. Ce plan vise à renforcer cette démarche inclusive grâce à des partenariats associatifs



et des initiatives adaptées, facilitant ainsi une meilleure intégration des collaborateurs à besoins spécifiques au sein du Groupe.

## Lutte contre la discrimination et promotion des droits fondamentaux

Unimer Group a poursuivi et renforcé son engagement en faveur de la non-discrimination et de la protection des droits fondamentaux. Toutes les formes de discrimination, qu'elles soient liées au sexe, à l'âge, au handicap, à la religion, à l'apparence physique, à l'origine sociale, aux opinions politiques ou à l'appartenance syndicale, restent strictement prohibées dans l'ensemble du Groupe.

Pour garantir une meilleure accessibilité et compréhension des engagements d'Unimer, des documents clés tels que le Code Éthique et la Politique Sociale ont été traduits en arabe, langue maternelle de nombreux collaborateurs. De plus, l'affichage des principes de non-discrimination a été renforcé sur tous les sites de production, mettant en lumière les stéréotypes à éviter en milieu professionnel.



En complément, des formations de sensibilisation sur la lutte contre la discrimination et les droits et obligations des salariés, conformes au Code du travail marocain, ont été dispensées à chaque nouvelle recrue, aux délégués du personnel ainsi qu'aux responsables, afin d'ancrer durablement ces principes dans la culture d'entreprise.

En 2025, Unimer Group poursuivra ces efforts en développant de nouvelles initiatives visant à promouvoir un environnement de travail inclusif et respectueux, où seules les compétences professionnelles guident le processus de recrutement et d'évolution des collaborateurs.

Pour rappel, la révision de la procédure de recrutement d'Unimer Group en 2023 a précisé l'interdiction du travail des enfants. À la suite de l'audit BSCI, des mesures supplémentaires ont été mises en place pour renforcer l'efficacité de cette procédure et affirmer notre engagement en faveur de la protection des droits des enfants.

En 2024, Unimer Group réaffirme son engagement absolu à interdire le travail des enfants, un droit fondamental au cœur de notre politique sociale. Nous restons pleinement déterminés à veiller à son respect dans toutes nos activités et relations avec nos partenaires.

## Un environnement de travail éthique et attractif

Unimer s'engage à offrir à ses collaborateurs un cadre de travail sûr, motivant et respectueux de leurs droits. Notre Code de conduite, inspiré des principes internationaux des droits de l'Homme et des droits des travailleurs, garantit des conditions conformes aux meilleures pratiques et reflète nos valeurs de responsabilité et d'intégrité.

Afin de renforcer notre attractivité, nous favorisons un environnement propice à l'épanouissement professionnel et à la fidélisation des talents. Cet engagement fait d'Unimer un employeur de choix, contribuant activement à l'insertion professionnelle et au développement économique local.

## Une politique de recrutement alignée sur les besoins du Groupe

Dans un marché en constante évolution, Unimer adopte une stratégie de recrutement basée sur plusieurs principes essentiels :



Pour les postes cadres au siège, nous mettons l'accent sur des profils présentant une solide expérience, des compétences en gestion et des soft skills favorisant la collaboration et le leadership. Cette approche nous permet de répondre aux enjeux stratégiques de notre Groupe tout en cultivant une dynamique de croissance et d'innovation.

Nous participons activement aux forums de l'emploi et aux espaces emploi, et nous entretenons des partenariats avec les écoles et universités marocaines pour identifier et accompagner les talents.

En 2024, pour accompagner la croissance de nos activités, nous avons recruté 2 322 ouvriers pour répondre aux besoins accrus de production.

	2022		2023		2024	
	Direction & Cadres	Non cadres	Direction & Cadres	Non cadres	Direction & Cadres	Non cadres
<b>Recrutements</b>	8	1376	9	1620	-	2322
<b>Démissions</b>	8	20	6	4	5	5
<b>Licenciements</b>	-	-	-	-	1	6

(Effectif Unimer SA)

En 2024, 7 licenciements ont été enregistrés dans le cadre de négociations individuelles, à l'initiative des collaborateurs concernés, notamment pour anticiper un départ à la retraite ou une réorientation professionnelle. Comme les années précédentes, la majorité des départs résulte de fins de contrat, de démissions ou de transitions vers la retraite.

## Un engagement fort pour l'emploi local et l'insertion professionnelle

Unimer joue un rôle actif dans le développement socio-économique des régions où il est implanté. Nous favorisons l'embauche locale en recrutant en priorité dans les villes proches de nos sites industriels, tout en établissant des partenariats solides avec des écoles et universités marocaines.

Nous collaborons régulièrement avec des institutions académiques de premier plan à travers :

- Des visites de nos sites industriels pour faire découvrir nos métiers et nos processus ;
- L'accueil d'étudiants en stage, favorisant leur immersion professionnelle ;
- Des programmes d'accompagnement à l'insertion professionnelle permettant une meilleure transition vers le monde du travail.



Visite des étudiants de l'IAV Rabat

En complément, notre présence active sur les réseaux sociaux professionnels, notamment LinkedIn, nous permet d'élargir notre visibilité, d'interagir directement avec les chercheurs d'emploi et de promouvoir nos opportunités de carrière.



Afin d'attirer et de fidéliser les jeunes talents, nous participons activement à des forums de l'emploi et organisons des événements pour échanger avec les étudiants et jeunes professionnels. Certains d'entre eux, particulièrement performants, se voient offrir un premier emploi au sein de notre Groupe, contribuant ainsi à notre ambition de devenir l'employeur de choix pour les jeunes talents.

Enfin, pour garantir une intégration réussie, nous avons mis en place un processus d'onboarding structuré, facilitant la prise de fonction et l'adaptation des nouvelles recrues à leur environnement de travail.

## Participation au Future Of work Forum :



Participer à des forums tels que le Future of Work Forum Africa est essentiel pour Unimer. Ces événements nous permettent de rester informés des évolutions du marché du travail, des nouvelles dynamiques professionnelles et des tendances émergentes.

capacité à nous adapter aux défis futurs tout en favorisant l'innovation et en intégrant la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au sein de notre organisation.

Dans un monde en constante mutation et face à l'intégration croissante de l'intelligence artificielle, cette participation nous aide à adapter nos processus RH, à anticiper les compétences et métiers de demain, et à ajuster notre stratégie pour rester compétitifs.

En échangeant avec des professionnels et des jeunes talents, nous renforçons notre



# Développer l'employabilité et les compétences

Le développement de l'employabilité et des compétences est au cœur de notre stratégie RH et représente un pilier fondamental pour Unimer Group. Cette approche repose sur deux axes clés : "Optimiser l'utilisation des compétences" et "Renforcer les capacités managériales". Ces initiatives sont des leviers essentiels pour maintenir notre compétitivité dans un secteur à forte intensité de main-d'œuvre.



## Politique de formation

Notre politique de formation repose sur une démarche continue d'amélioration et d'adaptation aux évolutions du secteur.

Elle vise à développer les compétences techniques, sécuritaires, managériales et environnementales de nos collaborateurs pour mieux les préparer aux enjeux actuels et futurs.



	2022	2023	2024
Nombre de salariés Cadres ayant bénéficié d'une formation	112	367	403
Budget de formation par rapport à la masse salariale	0,19%	0,21%	0,3%

10 Heures en moyenne de formation suivies par les cadres en 2024.

## Renforcer les savoirs, élever les standards

En 2024, nous avons intensifié nos efforts en matière de formation pour accompagner l'évolution de nos métiers et renforcer notre excellence opérationnelle. Le nombre de collaborateurs formés a progressé de 10%, témoignant de notre engagement à développer les compétences de nos équipes.

Nos formations techniques, dont le programme « Train the Trainer », ont favorisé la transmission des savoirs en

interne, tandis que nos sites de production ont intégré de nouvelles thématiques en qualité, en réponse aux exigences des audits et aux évolutions du secteur.

L'offre de formation s'est également enrichie avec des modules dédiés au management, à l'intelligence artificielle, à la conformité réglementaire et à la gestion des ressources, préparant ainsi nos équipes aux défis de demain.

**123**  
Formations au total  
au niveau des sites en 2024

**13 600**  
Formés en 2024  
au niveau des sites

## Un programme structuré et ciblé

Nos formations couvrent plusieurs domaines clés, garantissant un développement équilibré des compétences :

<b>SANTÉ ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prévention des maladies : contagieuses, diabète, cancer (octobre rose...)</li> <li>Risques liés au bruit &amp; protection auditive</li> <li>Utilisation des médicaments et équipements médicaux</li> <li>Formation secourisme et 1<sup>er</sup> soins</li> <li>Danger du tabagisme &amp; Addictions</li> <li>Ergonomie &amp; prévention des TMS</li> <li>Risques psychosociaux &amp; bien-être au travail</li> <li>Lutte contre les violences faites aux femmes</li> </ul>	<b>ENVIRONNEMENT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Politique environnementale</li> <li>Gestion des déchets</li> <li>Ateliers écologiques</li> <li>Gestion durable des ressources &amp; énergies</li> <li>Engagement pour la biodiversité : océans ...</li> </ul>
<b>ÉTHIQUE ET RÉGLEMENTATION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lutte contre la corruption et la discrimination</li> <li>Déontologie</li> <li>Procédures de réclamation &amp; conformité sociale</li> <li>Lois des finances</li> <li>Droits humains et égalité en entreprise</li> </ul>	<b>SÉCURITÉ ALIMENTAIRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Food Safety Culture &amp; lutte contre la fraude alimentaire</li> <li>Normes et certifications : HACCP, BRC-V9, IFS V8, HALAL, FSSC</li> <li>« PCQI » (Preventive Controls Qualified Individual)</li> <li>Audits qualité &amp; conformité FDA</li> <li>Bonnes pratiques d'hygiène : gestion des allergènes, histamine...</li> </ul>
<b>MANAGEMENT &amp; DEVELOPPEMENT PERSONNEL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Communication, prise de parole et assertivité</li> <li>Management par objectifs et pilotage par KPI</li> <li>Leadership et développement personnel</li> <li>Droits et obligations du salarié</li> <li>Évaluation de performance</li> <li>Intelligence artificielle &amp; transformation digitale</li> </ul>	<b>QUALITÉ ET HYGIÈNE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Politique et contrôle qualité</li> <li>Règles d'hygiène &amp; bonnes pratiques</li> <li>Critère des organismes de certification</li> <li>Traçabilité &amp; gestion documentaire</li> <li>Audits de qualité &amp; audits internes</li> <li>Formation à la politique qualité &amp; règles d'hygiène (agents de nettoyage)</li> </ul>
<b>SÉCURITÉ DE TRAVAIL &amp; MAINTENANCE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Risques professionnels : bruit, produits chimiques, travail en hauteur ...</li> <li>Gestes et postures</li> <li>Sécurité incendie et gestion de des situations d'urgence : EPI, RIA évacuation ...</li> <li>Conduite des engins</li> <li>Habilitations et formations techniques : électricité, maintenance industrielle</li> <li>Sécurité des équipements : manipulation des armoires électriques, conduite des chaudières</li> </ul>	

## Formation à la sécurité et à la responsabilité environnementale



En 2024, Unimer a renforcé son partenariat avec l'**Institut de Technologie des Pêches Maritimes de Larache** pour dispenser des formations axées sur la sécurité et la responsabilité environnementale, en impliquant en premier lieu les ouvriers, acteurs clés de la

transformation durable. Désormais, ces formations intègrent une dimension environnementale, avec notamment une session dédiée à la Journée Mondiale de l'Océan, marquant une première étape vers une sensibilisation plus large des équipes aux enjeux écologiques.



## Développement des compétences et accompagnement des talents

Chez Unimer, nous croyons en l'importance de transmettre notre expertise et de préparer les talents de demain. C'est pourquoi nous offrons aux jeunes ingénieurs l'opportunité de se former au sein de nos équipes et de travailler sur des enjeux concrets liés à la conformité et à l'innovation.

En 2024, nous avons accueilli plusieurs étudiants en ingénierie alimentaire, leur permettant de :

- Réaliser leur projet de fin d'études en immersion dans un environnement industriel exigeant.
- Contribuer à l'analyse et à l'amélioration des processus qualité selon les normes internationales (IFS V8, BRC V9, FSMA).
- Développer leurs compétences techniques et opérationnelles grâce à l'accompagnement de nos experts.

Ces expériences enrichissantes bénéficient autant aux jeunes talents qu'à notre Groupe, en intégrant une approche scientifique et académique à nos pratiques, et en renforçant notre exigence en matière de qualité et d'innovation.



## Renforcement des audits sociaux et de la formation

Unimer renforce ses pratiques d'audit et de formation pour garantir la conformité sociale et environnementale de ses opérations. Le Groupe adhère aux standards Business Social Compliance Initiative (BSCI) et SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), intégrant des exigences en matière de santé, de sécurité, de conditions de travail et de pratiques environnementales.

Le BSCI met l'accent sur la formation des équipes en complément des audits sur le terrain, afin de renforcer l'application des normes de conformité. L'audit SMETA,

qui couvre notamment l'éthique et l'environnement, vise à renforcer la transparence et la responsabilité sociale au sein des chaînes d'approvisionnement. Unimer a également répondu aux exigences spécifiques des audits COSTCO, notamment pour ses clients américains.

Ces audits assurent un suivi rigoureux des engagements du Groupe en matière de responsabilité sociale et de sécurité au travail, garantissant ainsi l'application des standards internationaux.

## Promotion de la mobilité interne

Unimer continue de favoriser le développement des compétences en proposant des opportunités de mobilité interne, tant au sein de la holding qu'entre ses filiales. Cette démarche, encadrée par une charte spécifique, vise à accompagner l'évolution professionnelle des collaborateurs et à renforcer une culture commune.

En 2024, un seul employé a bénéficié de cette mobilité, contre six en 2022. Le Groupe reste néanmoins engagé à encourager ces parcours, en fonction des besoins et des opportunités disponibles.

## L'ancienneté et la transmission des savoir-faire

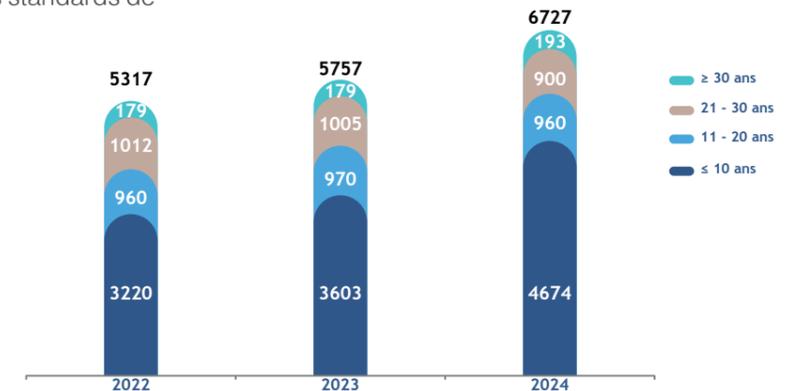
Chez Unimer Group, nous valorisons l'ancienneté de nos collaborateurs, véritable pilier de la transmission des savoir-faire essentiels à notre activité. Plus de 30% de nos effectifs totalisent plus de 10 ans d'expérience au sein du Groupe, dont 16% affichent plus de 20 ans d'ancienneté. Cette stabilité reflète une fidélisation forte et un ancrage durable des compétences.

Cette expertise accumulée garantit la continuité de nos pratiques artisanales et le maintien des standards de

qualité qui font notre réputation. Elle favorise également la formation interne et le transfert des compétences, assurant une transition fluide entre les générations et une adaptation continue aux évolutions du métier.

En capitalisant sur cette richesse humaine, Unimer s'engage à préserver et renforcer son savoir-faire unique, gage de performance et de pérennité.

**31%**  
des effectifs 2024 ont une ancienneté > 10 ans.



## Politique de Rémunération

Unimer poursuit son engagement en faveur d'une rémunération équitable et transparente, basée sur des critères objectifs tels que la performance, les responsabilités et les résultats obtenus.

En 2024, des primes ont été attribuées à l'ensemble des employés mensuels, toutes catégories confondues, en fonction des performances du Groupe. La rémunération est ajustée selon les tâches et responsabilités des collaborateurs, leurs performances individuelles ainsi que celles de l'entreprise.

Les salariés saisonniers restent rémunérés au SMIG horaire, avec la possibilité, sous certaines conditions, d'accéder à un poste permanent et de bénéficier d'un salaire mensuel conforme aux pratiques du marché.

Le schéma d'intéressement et de participation du personnel, ainsi que le système d'évaluation des compétences et des grilles associées, sont toujours en cours de révision.

# Prévenir les risques liés à la santé et sécurité au travail

Chez UNIMER la santé et la sécurité de nos collaborateurs sont des valeurs fondamentales. La prévention des risques professionnels est une priorité absolue, inscrite au cœur de notre démarche. Une Charte Santé & Sécurité formalise nos engagements et guide nos actions.

## Charte santé et sécurité

L'objectif de cette charte est de garantir un environnement de travail sûr et sain en définissant les principes d'action et les règles de bonne conduite qui s'appliquent à tous.

### Nos objectifs :

- Priorité absolue à la santé et à la sécurité, même en cas de conflit avec d'autres enjeux stratégiques ;
- Zéro accident : Une ambition portée par une politique de prévention rigoureuse et des actions continues ;
- Engagement fort de la direction, moteur clé du succès de cette politique.

### Nos engagements concrets :

- Respect strict des réglementations locales et internationales en matière de santé et sécurité ;

- Fixation d'objectifs de performance clairs et mesurables ;
- Implication de chaque collaborateur, à tous les niveaux hiérarchiques ;
- Identification et réduction proactive des risques, pour limiter leur impact ;
- Programmes de formation et de sensibilisation continus, pour garantir un travail en toute sécurité ;
- Amélioration constante de nos performances en matière de santé et sécurité ;
- Transparence et communication régulière sur nos progrès et nos actions.

## Sécurité et santé au travail : une priorité continue

Garantir des conditions de travail sûres et saines reste une exigence essentielle. L'ambition de sécurité et de santé s'applique à tous les niveaux : de la réception des matières premières à la livraison des produits finis, en passant par la manipulation des substances chimiques, la circulation et le stockage. L'approche proactive et structurée du Groupe permet d'ancrer durablement la culture de la sécurité sur tous les sites.

### • Une démarche structurée et préventive

Des audits sociaux et des évaluations des risques sont menés régulièrement pour identifier les points de vigilance et mettre en place des mesures correctives adaptées. La formation continue et la prévention jouent un rôle clé dans cette dynamique.

### • Une approche structurée et préventive

Des **audits sociaux et évaluations des risques** sont réalisés régulièrement pour identifier les points de vigilance et mettre en place des mesures correctives adaptées. La formation, la prévention et l'amélioration continue restent au cœur de cette démarche pour ancrer durablement la culture de la sécurité.

### • Renforcement des dispositifs en 2024

- **Déploiement d'une version en langue arabe de la Charte Santé & Sécurité**, afin de faciliter sa compréhension et de rappeler les ambitions et l'objectif « Zéro Accident » à tous les collaborateurs.



Bien que l'objectif « Zéro Accident » reste la priorité, en 2024, 21 accidents de travail ont été recensés. Cette augmentation est principalement due aux accidents de trajet, survenant en dehors des sites de production. En excluant ces accidents, le nombre d'incidents reste stable par rapport à l'année précédente. Sur les sites, seuls des accidents mineurs ont été enregistrés, témoignant de l'efficacité des mesures de prévention mises en place.

L'engagement se poursuit pour renforcer les dispositifs en place et maîtriser toujours davantage les risques liés aux activités.

## Investir dans la médecine préventive

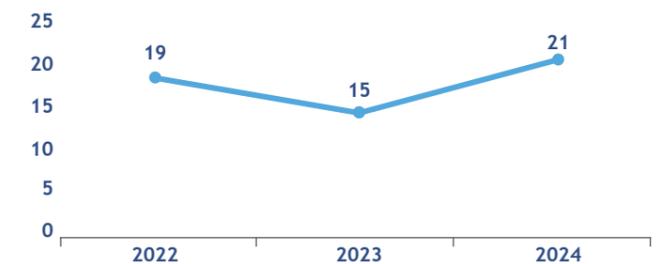
Unimer poursuit son engagement en faveur de la santé et de la sécurité de ses collaborateurs en renforçant la médecine préventive. En 2024, l'accent a été mis sur la prévention, avec des actions de sensibilisation et des formations adaptées aux risques professionnels.

Le montant moyen investi par salarié a baissé ces dernières années, notamment grâce à une meilleure optimisation des ressources et au développement de partenariats avec des institutions médicales publiques, permettant de mutualiser certaines actions de prévention.

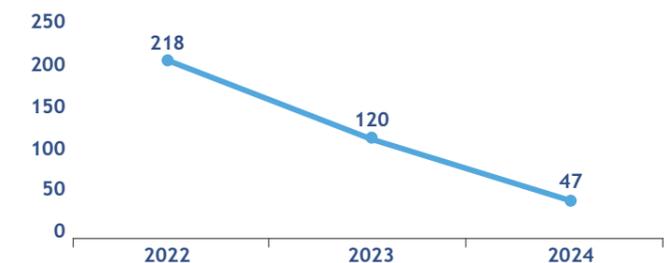
Ces collaborations ont facilité l'organisation de campagnes de dépistage, notamment via des caravanes mobiles (VIH, cancers du sein, hépatite et autres pathologies), rendant ces services plus accessibles tout en maîtrisant les coûts.

Par ailleurs, l'intensification des formations en sécurité et prévention a permis une meilleure anticipation des risques. Une légère baisse d'activité sur certains sites a également contribué à réduire la fréquentation des services médicaux internes. L'ensemble de ces initiatives permet d'adapter les dispositifs de santé aux besoins réels des collaborateurs tout en renforçant la prévention au quotidien.

### NOMBRE D'ACCIDENTS DE TRAVAIL



### MONTANT MOYEN PAR SALARIÉ INVESTI EN MÉDECINE PRÉVENTIVE



# Offrir un environnement de travail motivant

En tant que grand Groupe reposant sur un capital humain essentiel et mobilisant une main-d'œuvre importante, nous plaçons le bien-être de nos collaborateurs au cœur de nos engagements. Convaincus que la performance durable repose sur un climat social stable et un cadre de travail épanouissant, nous cultivons un dialogue social constructif et entretenons des échanges réguliers avec nos collaborateurs, garantissant ainsi un environnement propice à l'engagement et à la cohésion.

## Dialogue social : un levier de stabilité et de cohésion

Chez Unimer, le dialogue social est un engagement fondamental qui s'étend à l'ensemble des filiales, garantissant un environnement de travail équilibré, propice à la performance collective et au bien-être des collaborateurs. Il repose sur une démarche structurée favorisant la concertation, la négociation et l'échange d'informations entre la direction et les représentants du personnel, dans un esprit de transparence et de collaboration.

La liberté syndicale et la négociation collective sont placées au cœur de cette approche, avec une

implication active des partenaires sociaux dans les discussions relatives à la politique sociale et aux décisions stratégiques impactant les équipes. Ce dialogue couvre un large éventail de sujets, allant des avantages sociaux aux besoins en formation, en passant par l'amélioration continue des conditions de travail.

Cette dynamique contribue à maintenir un climat social apaisé et constructif. En témoignent des indicateurs solides de 2022 à 2024 : un nombre stable de représentants du personnel, aucune journée de grève et l'absence totale de litiges collectifs.

	2022	2023	2024
Nombre de représentants du personnel	64	64	64
Nombre de jours de grève	0	0	0
Litiges sociaux individuels	1	1	1

## Actions en faveur du bien-être des collaborateurs

Chez Unimer Group, le bien-être des collaborateurs est une priorité essentielle que nous renforçons chaque année à travers des initiatives concrètes.

Certaines sont déjà bien ancrées dans notre culture d'entreprise et se poursuivent dans la durée, tandis que d'autres, mises en place en 2024, viennent enrichir notre engagement en faveur de la qualité de vie au travail, de la reconnaissance et de la cohésion.



**Crèches sur les sites de production :** Présentes depuis plusieurs années sur nos sites de production, les crèches offrent ainsi un soutien précieux aux parents tout en assurant une éducation préscolaire de qualité pour leurs enfants. Cette mesure vise à favoriser un équilibre harmonieux entre vie professionnelle et vie personnelle.



**Reconnaissance et récompenses :** Nous valorisons nos collaborateurs à travers diverses actions au niveau de nos ouvriers sur site, entre autres :

- Prix de l'Employé du mois, récompensant l'assiduité et la performance.
- Primes de rendement attribuées aux collaborateurs les plus méritants.
- Distinctions pour l'hygiène et la présentation, avec des cadeaux offerts aux ouvrières exemplaires dans le respect des normes.
- Pèlerinage à La Mecque offert à des collaborateurs sélectionnés.

Ces événements sont célébrés lors de remises officielles et sont relatés sur la newsletter des sites en question.



**Valorisation de l'ancienneté et de l'expérience :** Nous célébrons le savoir-faire et l'engagement de nos collaborateurs à travers :

- Des célébrations à chaque décennie d'ancienneté (10, 20, 30, 40 ans...), mettant à l'honneur leur parcours, leur expertise et leur contribution précieuse.
- Des cérémonies de départ, rendant hommage aux collaborateurs en fin de carrière et soulignant leur impact au sein de l'entreprise.

Chaque étape de ce parcours est une source de fierté collective, renforçant l'esprit de famille et la reconnaissance envers ceux qui construisent le succès du Groupe.



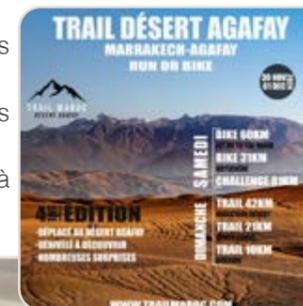
**Espaces de détente et de cohésion :** Pour favoriser les échanges informels et la cohésion :

- Espaces de détente réaménagés pour plus de confort.
- Nouveauté 2024 : Mise en place d'un espace dédié aux Jeux Olympiques de Paris 2024, transformant notre environnement de travail en un lieu de partage et d'enthousiasme collectif.



**Organisation d'événements fédérateurs :** Nous organisons tout au long de l'année des événements visant à rassembler nos collaborateurs et à renforcer la cohésion d'équipe. Adaptées aux temps forts et à l'actualité, ces initiatives favorisent un esprit d'appartenance et de convivialité :

- Petits déjeuners mensuels, encourageant les échanges entre équipes.
- Déjeuner collectif annuel, réunissant l'ensemble des collaborateurs dans un cadre convivial.
- Événements thématiques, tels que des concours liés à l'actualité et des célébrations culturelles.
- Célébration de journées spéciales, comme la Journée de la femme, Achoura et d'autres fêtes marquantes.
- Nouveauté 2024 : Défis sportifs, avec une première participation de nos collaborateurs à la 4<sup>ème</sup> édition du Trail Desert Agafay à Marrakech (10 km & 21 km), renforçant l'esprit d'équipe à travers un challenge commun.



## Le Maarouf : Un moment de convivialité et de partage

Chaque année, sont organisé au niveau des sites de production le Maarouf, un événement emblématique rassemblant l'ensemble des employés autour d'un déjeuner festif. Plus qu'un simple repas, cette tradition ancrée dans notre culture d'entreprise est un véritable symbole de solidarité et de convivialité.

Ce moment privilégié permet de renforcer les liens entre les équipes, de célébrer l'engagement commun et de partager un instant de détente en dehors du cadre professionnel. Il illustre la volonté de cultiver un esprit de famille au sein de l'usine et de valoriser l'implication de chacun.



**Avantages exclusifs :** Nous avons établi des partenariats et conventions afin d'offrir à nos collaborateurs des avantages exclusifs, comme des réductions sur une plateforme e-commerce et chez nos partenaires commerciaux.

En matière de protection sociale, nous avons pris plusieurs mesures pour optimiser la couverture santé de nos collaborateurs :

- Optimisation des contrats d'assurance maladie ;
- Amélioration du traitement des dossiers médicaux en 2024, réduisant les délais de prise en charge pour un meilleur service aux collaborateurs.



**Sensibilisation à la santé et au bien-être :** Notre service de médecine du travail organise régulièrement des sessions de sensibilisation sur des thématiques essentielles telles que la gestion du stress, l'ergonomie et la prévention de maladies professionnelles. Ces initiatives visent à accompagner nos collaborateurs dans la préservation de leur santé et d'améliorer leur bien-être au quotidien.



**Soutien aux enfants des collaborateurs :** Parce que l'éducation est un levier essentiel pour l'avenir, nous menons plusieurs actions pour soutenir les familles de nos collaborateurs : Distribution de fournitures scolaires à la rentrée.

- Bourses pour les bacheliers méritants.
- Accueil en stage des enfants des collaborateurs pour leur offrir une première expérience professionnelle.



**Actions de solidarité et bénévolat :** Nous renforçons notre engagement envers nos collaborateurs et la communauté à travers diverses initiatives solidaires :

- Distribution de paniers alimentaires à l'occasion du Ramadan pour soutenir les familles en situation de précarité.
- Soutien aux actions locales et initiatives solidaires, encourageant l'implication de nos collaborateurs dans des projets à impact positif.
- Don de produits alimentaires aux associations caritatives pour lutter contre la précarité alimentaire.
- Participation aux campagnes de dons de sang, contribuant à sauver des vies.
- Collectes solidaire de vêtements, jouets et de fournitures essentielles, redistribuées aux personnes dans le besoin.
- Engagement bénévole aux côtés d'associations pour aider les populations vulnérables.
- Journées solidaires : favorisant la participation des collaborateurs à des initiatives locales.

Ces actions permettent de renforcer la culture de solidarité au sein de l'entreprise tout en ayant un impact concret sur notre communauté

## Investir dans l'Avenir : Bourses d'études pour les enfants de nos collaborateurs

Comme chaque année, nous organisons le "Prix de l'Encouragement", une bourse d'études destinée aux enfants de nos collaborateurs, qu'ils soient cadres ou ouvriers, ayant obtenu les meilleures notes au baccalauréat marocain.

Cette initiative illustre notre engagement en faveur de l'éducation et du mérite. Nous croyons fermement que l'éducation est un levier essentiel pour bâtir un avenir meilleur et durable. En soutenant financièrement ces jeunes dans la poursuite de leurs études supérieures, nous contribuons à leur développement personnel et professionnel, tout en valorisant l'excellence académique au sein de notre communauté.



## Un séminaire pour aligner nos équipes sur la vision et les projets d'avenir

Dans le cadre de notre engagement à offrir un environnement de travail motivant, Unimer Group a organisé, le 31 mai 2024, un séminaire stratégique réunissant la Direction Générale et les directeurs de filiales et départements. L'objectif de cette rencontre était d'échanger autour de la vision du Groupe et d'aligner les ambitions des différentes entités sur les projets à venir.

Ce séminaire a été conçu comme un moment d'échange et de co-construction, où chaque participant a été invité à proposer des projets porteurs pour son département ou sa filiale. En parallèle, un questionnaire sur la satisfaction et l'épanouissement au travail a été lancé pour mieux cerner les attentes des collaborateurs et renforcer notre démarche en faveur du bien-être au travail.

Un moment clé pour mobiliser, fédérer et construire ensemble l'avenir d'Unimer, tout en continuant de placer nos collaborateurs au cœur du développement du Groupe, en les impliquant activement dans les décisions stratégiques et en valorisant leur engagement.



# Soutenir les communautés locales

Chez Unimer Group, nous avons à cœur de créer un impact positif et durable, en priorité dans les régions où nous opérons. Au-delà de notre rôle économique, nous nous engageons activement auprès des communautés locales pour contribuer à leur bien-être et à leur développement.

## Renforcer notre impact social dans nos territoires d'implantation

Notre premier levier d'action est la création d'emplois directs et indirects à travers nos sites de production, offrant ainsi des opportunités professionnelles essentielles aux populations locales. En parallèle, nous soutenons des initiatives solidaires et structurantes visant à améliorer durablement la qualité de vie des communautés.

Chaque année, Unimer Group réaffirme son engagement en faveur d'actions à fort impact, alignées sur sa politique RSE et les attentes des populations locales.

En 2024, nous avons renforcé notre programme de mécénat en développant de nouveaux projets axés sur l'éducation, la santé et l'inclusion sociale. Avec la volonté d'impliquer nos collaborateurs et d'optimiser nos ressources, nous poursuivons un objectif clair : favoriser un développement plus solidaire, plus inclusif et plus durable.

## Agir pour la santé et le bien-être des populations locales

Unimer Group place la santé et la prévention au cœur de ses engagements. En partenariat avec les institutions médicales publiques, nous avons soutenu en 2024 l'organisation de campagnes de dépistage visant à renforcer l'accès aux soins pour les populations locales. Ces campagnes ont permis une prise en charge précoce et une meilleure sensibilisation aux enjeux de santé publique, notamment pour :

- Le VIH
- Le cancer du sein et du col de l'utérus
- L'hépatite

Par ailleurs, nous continuons d'encourager nos collaborateurs à participer aux dons de sang, en partenariat avec les centres de transfusion sanguine. Ces actions essentielles contribuent à sauver des vies et à renforcer notre ancrage dans une dynamique de solidarité collective.

## Favoriser l'accès à l'information citoyenne

Dans le prolongement de ses engagements en faveur de l'éducation, Unimer a souhaité participer à une action citoyenne pour promouvoir l'accès au savoir, à la connaissance et à la culture générale.



# le Desk

En 2024, un partenariat a été noué avec Le Desk, journal numérique marocain d'information et d'investigation indépendant, reconnu pour la qualité de ses analyses et son lectorat avisé. Cette collaboration a permis d'offrir des abonnements à des étudiants de deux établissements partenaires - l'IAV Hassan II et l'ENCG de Kénitra - situés à proximité de nos sites d'implantation.

Ce choix s'inscrit dans une volonté de renforcer notre impact social dans nos territoires, en soutenant des communautés étudiantes avec lesquelles le groupe entretient des liens durables.

À travers cette initiative, Unimer encourage la lecture, l'esprit critique et l'ouverture au monde, essentiels pour accompagner les jeunes dans leur parcours académique et citoyen, et contribuer à la formation de citoyens éclairés et engagés.



## Soutenir l'éducation pour un avenir meilleur

L'éducation est au cœur de nos priorités, levier essentiel pour l'autonomie et le développement des générations futures. Unimer Group s'engage tant au sein de ses communautés qu'auprès de ses collaborateurs pour soutenir la scolarité des enfants.

Chaque rentrée, nous organisons une distribution de fournitures scolaires et de cartables pour les enfants de nos collaborateurs, accompagnée d'une journée festive qui leur est dédiée.

Cette initiative vise à soulager les familles en leur permettant d'aborder la rentrée plus sereinement, une période souvent marquée par du stress.





**SOS VILLAGES D'ENFANTS MAROC** Dans cette même dynamique, et en partenariat avec **SOS Villages d'Enfants Maroc**, association dédiée à la protection et à l'éducation des enfants en situation de détresse, Unimer Group a soutenu deux écoles de village en fournissant

des dons de fournitures scolaires, l'une à Dar Bouazza et l'autre à Aït Ourir, près d'Al Haouz, une région sinistrée par le séisme de l'année dernière. Cette action contribue à améliorer les conditions d'apprentissage et à renforcer l'accès à une éducation de qualité pour les enfants de ces régions.



### Soutien à la Maternelle Sociale "Les Petits Marins"

La Maternelle Sociale Les Petits Marins, portée par l'Association Féminine El Khir à Essaouira, est un projet à fort impact social, combinant éducation préscolaire et autonomisation des femmes. En 2024, Unimer a soutenu la réouverture de cette crèche, permettant la scolarisation de 30 enfants âgés de 3 à 5 ans tout au long de l'année.

En garantissant un accès à l'éducation dès le plus jeune âge, cette maternelle s'inscrit pleinement dans l'**ODD 4**, en favorisant une éducation de qualité et inclusive.

Par ailleurs, en offrant aux mères la possibilité de se former ou de travailler, elle contribue à l'**ODD 5**, en soutenant l'autonomisation des femmes et l'égalité des chances. Unimer encourage et soutient ces initiatives, en cohérence avec son propre engagement en faveur des Objectifs de Développement Durable.



### Un engagement social en faveur des plus démunis



Unimer Group perpétue une tradition de solidarité, notamment durant le mois sacré de Ramadan. En 2024, l'entreprise a renforcé son engagement en soutenant l'association "Tadamoun Al Amal", dédiée à l'accompagnement et à l'intégration sociale des personnes en situation de précarité. Lors de la 12<sup>ème</sup> édition du "Ffour Al Amal", Unimer a mobilisé des volontaires parmi ses collaborateurs pour distribuer des repas à emporter et servir des repas à table aux personnes les plus nécessiteuses, témoignant ainsi de la culture d'entraide et de responsabilité sociale de l'entreprise

### Solidarité et inclusion aux côtés de l'Association Al Khair



Unimer Group soutient activement l'Association Al Khair, fondée par l'une de ses collaboratrices, qui accompagne les enfants en situation de handicap. Cette association joue un rôle essentiel dans la prise en charge et l'intégration des enfants ayant des besoins spécifiques, en leur offrant

un environnement adapté pour leur développement et leur épanouissement. Plusieurs employés d'Unimer se sont engagés en tant que membres honoraires de l'association, illustrant l'implication personnelle des collaborateurs dans des initiatives solidaires et inclusives.



# 03.

## Réduire l'impact environnemental

### Dans ce chapitre

L'approche managériale de trois enjeux matériels :

- Pêche durable
- Innovation durable
- Gestion de l'énergie

Le Groupe Unimer agit pour limiter l'impact de ses produits et processus sur l'environnement. Ses priorités incluent la réduction de la consommation d'énergie, de matières premières, des émissions de gaz à effet de serre, et des déchets. Le Groupe veille en permanence à développer des solutions respectueuses de l'environnement et à impliquer ses équipes dans la réalisation de ces objectifs.

### Notre contribution aux ODD :



# Faire progresser les pratiques de pêche

La préservation des écosystèmes marins est essentielle pour assurer la durabilité et la diversification des ressources halieutiques, fondamentales pour notre activité. Conscient de cet enjeu, Unimer Group a renforcé en 2024 ses engagements en faveur de pratiques de pêche durables.

## Un approvisionnement responsable et durable

Dans le cadre de notre politique de pêche responsable, nous avons continué en 2024 à garantir une utilisation judicieuse des ressources marines en respectant strictement les quotas, les tailles minimales autorisées et les zones ainsi que les périodes de pêche recommandées par la FAO.

Nos approvisionnements proviennent majoritairement de la pêche côtière, en collaboration directe avec les mareyeurs locaux utilisant de petites embarcations artisanales. Cette approche soutient les communautés de pêcheurs locales tout en assurant la fraîcheur et la qualité de nos produits.

Pour nos propres captures, nous avons maintenu en 2024 l'utilisation de nos chalutiers RSW équipés de balises

de surveillance par satellite, assurant une traçabilité complète et une conformité aux réglementations en vigueur.

Nous avons également renforcé nos pratiques durables en réduisant les prises accessoires grâce à des procédures internes améliorées et à la formation continue de notre équipage.

Nos filets, conformes aux normes, sont conçus pour permettre l'échappement et le passage des poissons juvéniles, contribuant ainsi à la préservation des populations de poissons. De plus, les systèmes RSW que nous utilisons maintiennent la fraîcheur du poisson en utilisant de l'eau de mer pour le refroidissement, garantissant des conditions optimales.

## Un approvisionnement responsable et durable

En 2024, Unimer Group a soutenu les périodes de repos biologique instaurées par le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime pour répondre à la baisse des stocks de poissons pélagiques, notamment la sardine.

Comparativement à 2023, où une période de repos biologique d'un mois avait été appliquée dans les pêcheries du sud, cette mesure a été prolongée en 2024. La période de repos biologique a ainsi été étendue à 45 jours, du 1<sup>er</sup> janvier au 15 février, afin de favoriser la régénération des stocks de sardines.

Pendant cette période, Unimer Group a également profité de l'arrêt de l'activité de pêche pour effectuer la maintenance de ses bateaux, optimisant ainsi l'efficacité énergétique de ses navires et garantissant la bonne condition de ses équipements de pêche.

Ces actions contribuent à réduire notre empreinte environnementale tout en soutenant nos pratiques de pêche durables.

De plus, des restrictions supplémentaires ont été mises en place sur certaines zones de pêche spécifiques, avec une interdiction prolongée dans des régions sensibles afin de préserver les ressources halieutiques.

Ces initiatives font partie intégrante de notre stratégie pour assurer un approvisionnement responsable et durable, tout en soutenant la préservation des écosystèmes marins pour les générations futures.



Enfin, nos actions s'alignent avec les mesures prises par le Département de la Pêche maritime pour assurer la durabilité des ressources halieutiques, telles que décrites dans le tableau ci-dessous :

Mesure	Description
<b>Délimitation de nouvelles unités d'aménagement</b>	Création de zones spécifiques pour une gestion efficace de la pêche.
<b>Application de zones de pêche</b>	Délimitation des zones de pêche autorisées et obligatoires (Zoning).
<b>Instauration d'un système de quotas de pêche</b>	Limitation de la quantité de poisson pêchée (Quotas) pour les RSW.
<b>Repos biologique</b>	Période de non-exploitation pour la régénération des populations de poissons (sur une période d'au moins un mois en début d'année).
<b>Protection des espèces juvéniles</b>	Interdiction de pêcher les poissons trop jeunes pour assurer leur reproduction et fermetures de certaines zones de concentration de juvéniles par périodes.

## Une démarche engagée en faveur des certifications de pêche durable

Depuis plusieurs années, Unimer Group s'engage activement pour améliorer les pratiques de pêche en obtenant des labels internationaux conformes aux normes de la FAO et de l'ISEAL. Notre groupe est fier de détenir la certification Friends of the Sea pour ses conserves et semi-conserves de poisson. Cette reconnaissance est maintenue grâce à des processus annuels de renouvellement, durant lesquels nos sites subissent des audits réalisés par des organismes internationaux indépendants. Cette accréditation atteste de notre engagement envers des critères rigoureux, notamment :

- **Gestion durable des stocks** : Ciblage des stocks non surexploités selon les directives de la FAO, des organismes régionaux des pêches et des autorités nationales.
- **Préservation des fonds marins** : Absence d'impact significatif sur les écosystèmes marins.
- **Sélectivité des engins de pêche** : Utilisation d'engins de pêche sélectifs, limitant les rejets à un maximum de 8%.
- **Protection des espèces vulnérables** : Respect des classifications de l'UICN (Union Internationale pour la Conservation de la Nature) pour les espèces menacées.
- **Conformité légale** : Respect des réglementations, y compris les Totaux Admissibles de Captures, et interdiction de la pêche illégale, non déclarée et non réglementée.
- **Gestion environnementale** : Approches efficaces pour la gestion des déchets et de l'énergie.
- **Responsabilité sociale** : Engagement envers des pratiques socialement responsables.



Parallèlement, Unimer Group poursuit son engagement en faveur de la durabilité des pêcheries marocaines avec l'objectif d'obtenir la certification MSC (Marine Stewardship Council) pour les pêcheries de sardine et d'anchois. Ce processus, long et exigeant, représente un défi multidimensionnel nécessitant une collaboration étroite entre l'ensemble des ports du Royaume et tous les acteurs du secteur de la pêche au Maroc. Bien qu'un travail important ait déjà été réalisé, il reste encore des étapes à franchir pour répondre pleinement aux critères stricts de la certification.

La certification MSC exige que le produit final provienne de pêcheries, d'usines et de plateformes de distribution certifiées. Bien que nos usines et plateformes soient déjà certifiées MSC, les pêcheries marocaines de sardine et d'anchois sont en cours de certification. Pour y parvenir, elles ont entrepris un processus volontaire d'amélioration FIP (Fish Improvement Progress) en 2008 et 2016, respectivement, sous la supervision de l'ONG SFP (Sustainable Fisheries Partnership) et en collaboration avec d'autres parties prenantes. Nous avons également encouragé nos clients à s'impliquer dans cette démarche en tant que parties prenantes et à participer aux réunions.

Il est essentiel de souligner que la certification MSC est attribuée à un nombre restreint de pêcheries dans le monde, ce qui témoigne de la rigueur de ce processus. Les progrès réalisés par les pêcheries marocaines peuvent être suivis sur la plateforme <https://fisheryprogress.org/>.

Le processus FIP sardine a franchi une étape clé avec la sélection d'un cabinet d'audit, après avoir réussi la phase de pré-évaluation. De son côté, le processus FIP anchois, initié par Unimer Group, progresse régulièrement et suit son chemin.

Cette démarche s'inscrit dans notre volonté de garantir des pratiques de pêche responsables et durables, contribuant ainsi à la préservation des ressources marines pour les générations futures.



## Engagement pour la préservation de l'environnement : Journée Mondiale des Océans



Parmi les différentes journées mondiales que nous célébrons chaque année, la Journée Mondiale des Océans est particulièrement importante pour Unimer. Elle rappelle la nécessité de protéger nos océans, qui sont essentiels à l'équilibre écologique et à la pérennité de nos ressources naturelles.

Habituellement, nous marquons cette journée par des actions telles que l'affichage, la sensibilisation de nos équipes et des opérations de nettoyage des plages situées à proximité de nos sites de production. Cette année, nous avons souhaité aller plus loin en structurant davantage notre démarche en organisant une véritable formation.

En collaboration avec l'Institut de Technologie des Pêches Maritimes de Larache et le Centre Maritime de Mehdiya, nous avons proposé des sessions de sensibilisation animées par des formateurs spécialisés. Les participants ont ainsi pu approfondir leurs connaissances sur la préservation des océans et des écosystèmes marins. L'événement s'est conclu par la remise d'attestations de formation, en présence du Directeur de l'Institut, marquant l'engagement renforcé d'Unimer envers la protection de l'environnement marin.



# Stimuler l'innovation des produits et procédés

L'innovation est un levier stratégique essentiel pour répondre aux défis environnementaux, anticiper les évolutions du marché et satisfaire les attentes croissantes de nos clients. Chez Unimer, nous nous engageons à concevoir des produits et des procédés à la fois performants, durables et respectueux de l'environnement. Notre objectif est clair : réduire notre empreinte écologique, garantir la sécurité et l'excellence de nos produits, tout en renforçant la transparence et la traçabilité des ressources utilisées.

## Accélérer l'innovation au service de la performance et de la durabilité

En 2024, Unimer a accéléré sa dynamique d'innovation en engageant une révision en profondeur de ses procédés industriels. Cette démarche s'est appuyée sur une mobilisation renforcée de nos équipes, en particulier celles dédiées à la qualité, qui ont joué un rôle clé dans l'optimisation des processus industriels. Leur implication a permis de déployer des actions concrètes visant à améliorer l'efficacité de nos lignes de production, tout en intégrant les principes de durabilité et de performance. Parmi les avancées majeures :

- Amélioration de la productivité, grâce à l'intégration de nouveaux équipements ;

- Réduction de l'empreinte énergétique, dans le respect de nos engagements environnementaux ;
- Renforcement des standards de sécurité alimentaire, en lien avec les exigences internationales.

La coopération entre filiales a également favorisé le partage de bonnes pratiques et la mutualisation des efforts d'innovation, dans une logique de progrès collectif.

## Innover pour mieux répondre aux attentes du marché

Nos équipes ont également poursuivi l'évolution de notre offre produits, en lien direct avec les attentes du marché et ont initiés de nouvelles innovations :

- **Réduction du taux de sel** dans les semi-conserves d'anchois à marque propre, pour répondre aux préoccupations nutritionnelles, tout en maintenant le goût et la qualité des produits ;
- **Introduction de deux nouvelles recettes et de deux sauces** pour enrichir notre gamme de conserves de sardines, en phase avec les nouvelles tendances de consommation ;
- **Lancement de nouveaux formats de boîtes** (ronds et ovales), conçus pour mieux s'adapter aux besoins spécifiques de certains clients et marchés.

Ces innovations traduisent notre volonté de proposer des produits différenciants, à forte valeur ajoutée, conciliant goût, qualité, praticité et engagement nutritionnel.

## Collaborer avec nos clients pour garantir la qualité et la sécurité

À l'écoute de nos clients, nous plaçons la qualité et la sécurité au cœur de notre démarche. En 2024, les échanges renforcés avec nos partenaires ont permis d'anticiper au mieux leurs attentes, notamment en matière de conformité et de sécurité alimentaire. Ces collaborations actives nourrissent une relation de confiance durable et participent à l'amélioration continue de nos pratiques.

Dans cet esprit, nous avons poursuivi le renforcement de notre dispositif de gestion des réclamations, avec

un objectif constant : offrir un service réactif, fiable et transparent. Par ailleurs, dans le but d'optimiser encore notre service clientèle, nous avons lancé un processus de digitalisation du traitement des réclamations, qui devrait permettre d'améliorer l'efficacité et la réactivité du service. Les résultats suivants illustrent l'évolution du processus de gestion des réclamations :

Indicateur	2022	2023	2024
<b>Nombre de réclamations</b>	39	32	31
<b>Taux de résolution des réclamations clients</b>	10 %	100 %	100 %
<b>Taux de clôture des réclamations dans les délais</b>	100 %	100 %	100 %
<b>Taux de satisfaction des clients</b>	93,0 %	90,0 %	92,22 %

- Le nombre de réclamations continue de baisser (de 39 en 2022 à 31 en 2024)
- Le taux de résolution et le taux de clôture dans les délais restent constants à 100 % depuis 2022
- Le taux de satisfaction client s'améliore, atteignant 92,22 % en 2024

Par ailleurs, la sécurité alimentaire, toujours au cœur de nos priorités, a été renforcée cette année par une intensification des contrôles, notamment sur le taux d'histamine, afin de répondre aux exigences de la FDA. Nous avons également intégré les dernières réglementations européennes concernant le BPA et les composants perfluorés. Enfin, l'installation de détecteurs de métaux sur nos lignes de production renforce la conformité de nos produits aux normes internationales les plus strictes (IFS, BRC).

Enfin, cette dynamique s'appuie sur l'expertise de nos équipes techniques et sur la synergie renforcée avec nos filiales commerciales, favorisant une approche collaborative mêlant rigueur, innovation continue et écoute active des clients.

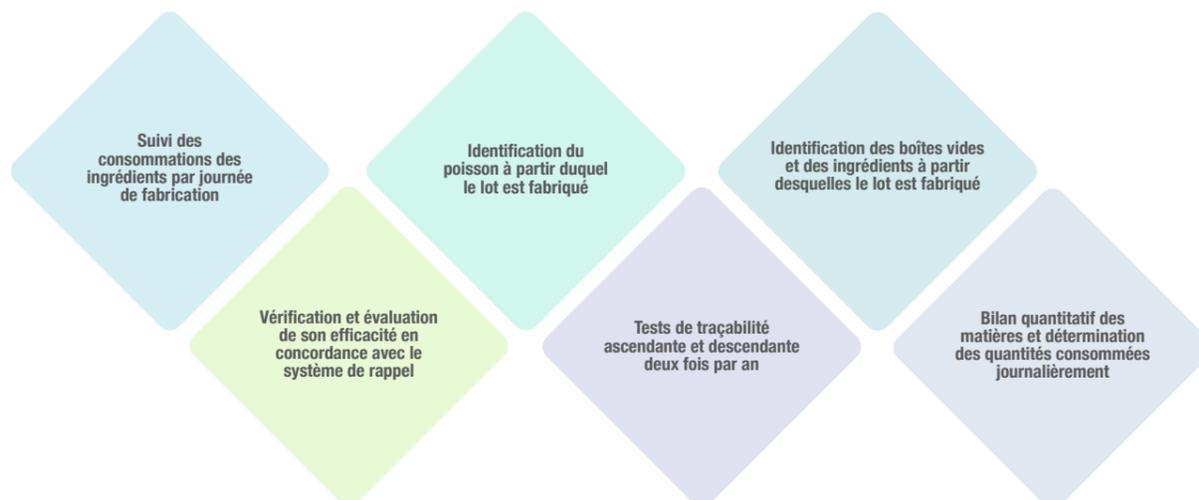
### Une traçabilité assurée des produits

Dans la continuité de notre engagement pour la qualité et la sécurité, nous avons mis en place un système de traçabilité complet, basé sur un code d'identification unique apposé sur chaque emballage. Ce dispositif nous permet de suivre chaque lot tout au long de la chaîne de production, garantissant ainsi une traçabilité précise et fiable.

Ce code rend possible l'identification détaillée de l'espèce de poisson, de la zone géographique de

pêche, de la date, ainsi que du bateau de pêche associés. Cette capacité à retracer l'origine exacte des matières premières témoigne de notre exigence en matière de qualité, mais aussi de notre volonté de transparence envers nos clients et partenaires.

La robustesse de ce système repose sur une série de contrôles rigoureux menés à chaque étape, dont les détails sont présentés ci-dessous.



### Journée en faveur de l'IA et l'innovation

Dans le prolongement de notre engagement en faveur d'une innovation responsable au service de la performance durable, Unimer a organisé un atelier interne dédié à l'intelligence artificielle, placé sous le thème : « *Comment l'IA peut transformer vos projets, booster votre efficacité et préparer vos équipes à demain* ». Animée par les experts d'Exponential Coaching International, cette session s'est appuyée sur des cas concrets et des échanges interactifs pour permettre à nos équipes d'explorer les opportunités offertes par l'IA.

L'objectif : faire de l'IA un véritable levier de transformation pour optimiser les processus, stimuler l'innovation produit et intégrer des solutions durables.

Cet atelier a également mis en lumière notre volonté de bâtir une culture d'entreprise axée sur les données et l'innovation, tout en restant ouverts à des approches disruptives pour pérenniser notre modèle. Au-delà des outils d'IA générative, c'est une stratégie globale des données qui se dessine, visant à automatiser, prédire et créer de nouvelles sources de valeur à long terme.

Un moment structurant qui marque une étape clé vers la construction d'une feuille de route IA au service de la performance, de la durabilité et de l'agilité de notre organisation.



# Réduire les consommations de ressources

Unimer est résolument engagé dans la réduction de son empreinte environnementale. Conscients de l'empreinte environnementale de nos opérations en termes d'énergie, d'eau, de matières premières, de production de déchets et de contamination des eaux, Unimer s'engage à atténuer ces impacts. En adoptant des pratiques de gestion responsable des ressources, nous œuvrons continuellement à établir un équilibre entre nos opérations industrielles et la préservation de l'environnement.

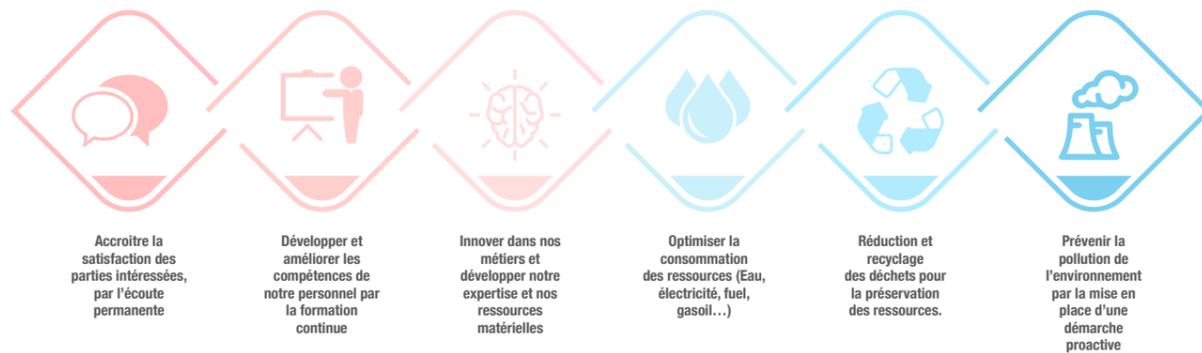
## Charte environnementale et principes directeurs

Notre charte environnementale définit les lignes directrices et les objectifs que nous poursuivons afin de réduire notre consommation de ressources et limiter notre impact écologique.

Minimiser les impacts sur l'environnement et les risques générés par nos activités pour la nature

Mener une action continue et déterminée pour éviter toute atteinte accidentelle à l'environnement

Pour atteindre ces objectifs, Unimer s'appuie sur plusieurs principes afin d'optimiser ses ressources et de réduire son empreinte écologique :



### 1. Accroître la satisfaction des parties prenantes

En écoutant leurs attentes et en répondant à leurs exigences environnementales convenues.

### 2. Développer les compétences de notre personnel

Par la formation continue, afin d'améliorer la gestion des ressources et de renforcer notre efficacité environnementale.

### 3. Innover pour améliorer nos performances environnementales

En développant notre expertise et nos ressources matérielles, visant ainsi une amélioration constante de nos performances.

### 4. Optimiser la consommation des ressources

En réduisant la consommation d'eau, d'électricité, de fuel, de gasoil et en mettant en place des stratégies

d'optimisation de l'efficacité énergétique, tout en respectant et anticipant les exigences légales et réglementaires.

### 5. Réduction et recyclage des déchets

Par la mise en œuvre de pratiques visant à limiter la production de déchets et à promouvoir leur recyclage, contribuant ainsi à la préservation des ressources.

### 6. Prévenir la pollution

Par une approche proactive afin de minimiser les impacts environnementaux liés à nos activités et protéger ainsi nos écosystèmes.

Ces trois dernières années, Unimer Group n'a fait l'objet d'aucun litige ou poursuite, relatifs à des problématiques d'ordre environnemental.

## Nos sources de consommation énergétique

Nos consommations d'énergie proviennent des sources suivantes :



Ces sources sont au cœur de nos activités industrielles, et leur consommation fait l'objet d'un suivi rigoureux. Afin d'en limiter l'impact environnemental, nous avons engagé depuis plusieurs années une démarche d'optimisation énergétique globale, alliant pilotage, maintenance, modernisation des équipements et sensibilisation des équipes.

Consommations énergétiques par source	Unités	2022	2023	2024
<b>ÉLECTRICITÉ</b>	Kwh	7 969 925	7 753 004	7 933 764
<b>FUEL</b>	Kgs	2 071 090	1 600 780	1 416 160
<b>GAZ</b>	Kgs	225 176	208 411	240 316

L'analyse des données consolidées de consommation énergétique révèle une tendance globale à la baisse, marquée particulièrement sur le fuel (-11,5 % par rapport à 2023) ;

Le gaz affiche une hausse +15,3 %, principalement en lien avec des ajustements techniques ponctuels.

Concernant l'électricité, une légère hausse de 2,4 % est enregistrée par rapport à 2023.

Cette évolution s'explique par un niveau d'activité soutenu sur le site de Mehdiya, porté par une belle campagne d'anchois qui a entraîné une intensification de la production de semi-conserves. À l'exception de ce site, l'ensemble des autres sites a enregistré une baisse de leurs consommations électriques, reflet des efforts continus d'optimisation et de maîtrise des flux énergétiques.

## Optimiser notre efficacité énergétique : un levier de performance durable

La recherche constante de l'efficacité énergétique s'inscrit au cœur de nos processus de production.

En 2024, nous avons renforcé notre démarche en combinant rigueur technique, vigilance quotidienne et mobilisation des équipes. Cette dynamique s'est traduite par une amélioration continue de notre organisation industrielle et une gestion plus fine des flux énergétiques, en particulier à travers les actions suivantes :

### Moderniser les équipements et renforcer les infrastructures

- Revue du dimensionnement des moteurs
- Mise à niveau des installations énergivores
- Amélioration du rendement des chaudières
- Isolation thermique renforcée des bâtiments et réseaux

**PILOTER ET MAÎTRISER LES CONSOMMATIONS**

- Suivi régulier et structuré des indicateurs énergétiques
- Optimisation de la gestion des utilités (froid, chaleur, air comprimé)
- Détection et correction des dérives de consommation

**LIMITER LES GASPILLAGES**

- Adoption de bonnes pratiques pour éviter les pertes énergétiques
- Maintenance préventive renforcée pour assurer l'efficacité des équipements
- Contrôle des consommations non productives

**MOBILISER ET IMPLIQUER LES ÉQUIPES**

- Sensibilisation accrue aux dépenses énergétiques dans chaque site
- Ateliers internes sur les écogestes
- Communication continue sur les gains réalisés et les bonnes pratiques

**Vers une transition énergétique : un engagement concret**

En 2024, sur l'un de nos sites de production à Agadir, où deux unités sont dédiées à la production d'anchois salés et marinés, nous avons franchi une étape clé en procédant à la conversion du fioul au propane. Cette transition énergétique a permis de maintenir un niveau d'énergie stable (604 352 kWh), tout en réduisant de **17 % nos émissions de CO<sub>2</sub>**, soit près de 30 tonnes évitées en un an.

Cette réduction des émissions a été rendue possible grâce à un meilleur rendement énergétique et à une combustion plus propre du gaz.

Cette initiative s'inscrit dans une dynamique déjà engagée sur notre site de production de légumes

Beldiva, également alimenté au gaz, et témoigne de notre volonté d'étendre progressivement ce modèle à d'autres sites.

Elle s'intègre pleinement dans le pilier environnemental de notre démarche RSE, visant à réduire notre empreinte écologique, notamment par la diminution de nos émissions de CO<sub>2</sub> et l'adoption de solutions énergétiques plus propres.

Nous poursuivons ainsi une trajectoire claire, en adéquation avec les enjeux écologiques actuels, alliant performance industrielle et responsabilité environnementale.

**Vers une transition énergétique : un engagement concret**

Dans le cadre de sa stratégie de réduction de son empreinte énergétique, Unimer a engagé en 2024 une démarche structurante sur le site de Mehdiya. Un audit énergétique, hydrique et environnemental complet a été réalisé en collaboration avec un cabinet spécialisé en audit et efficacité énergétique.

L'audit a permis de définir une démarche globale visant à identifier les gisements d'économies d'énergie, réduire les coûts opérationnels, améliorer l'efficacité des processus, atténuer l'empreinte carbone et garantir la conformité aux normes en vigueur. Un plan d'action est en cours de consolidation, avec plusieurs solutions déjà à l'étude ou en phase de déploiement. Ces mesures devraient se traduire par :

- Une réduction significative de la facture énergétique globale du site;
- Des économies en kWh;
- Une baisse mesurable des émissions de CO<sub>2</sub>;
- Une amélioration globale de l'efficacité thermique du site.

Ce projet pilote servira de base à une généralisation progressive sur les autres sites du Groupe.



**Gestion responsable de l'eau en période de stress hydrique**

Dans un contexte de stress hydrique croissant, Unimer Group poursuit son engagement en faveur d'une gestion responsable de l'eau. Pour renforcer ses actions environnementales, un ensemble de mesures a été mis en œuvre en 2024 afin d'optimiser l'utilisation de cette ressource vitale et de réduire les impacts sur les écosystèmes locaux.

Parmi les initiatives déployées cette année figure l'installation de dégrilleurs destinés au circuit des eaux usées. Cette mesure, qui s'inscrit dans notre volonté de limiter la dispersion des matières indésirables, contribue à un traitement plus efficace des effluents et à la préservation des milieux aquatiques.

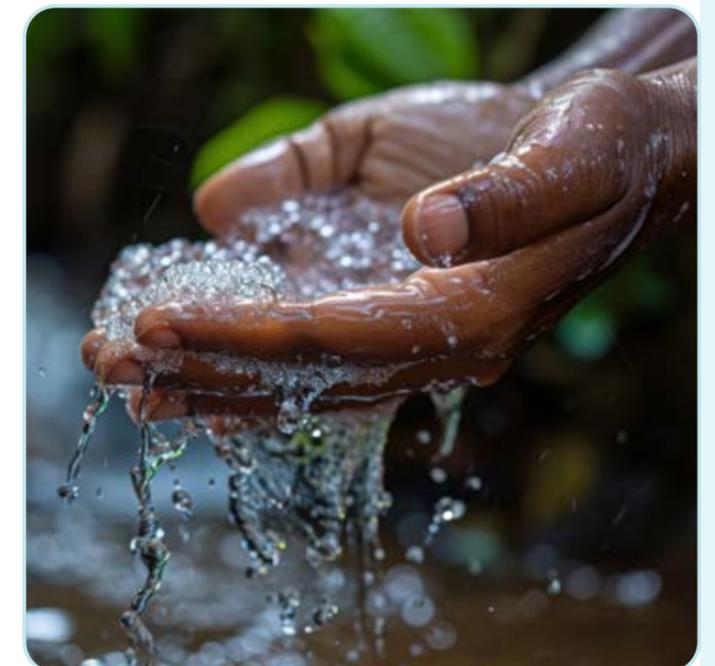
Les actions complémentaires mises en place comprennent notamment :

- La maintenance et l'entretien récurrents des équipements (détendeurs de vapeur, supprimeurs, flotteurs), favorisant ainsi la diminution du gaspillage,
- Le contrôle rigoureux du débit et de la quantité d'eau utilisée lors des opérations de lavage et de saumurage,
- La séparation optimisée de l'eau des huiles de poisson,
- L'optimisation des circuits d'eau au sein des processus de fabrication (récupération, recyclage et réduction des appoints),
- La récupération d'une partie des condensats de vapeur et l'élimination des fuites,
- La réduction de la fréquence de renouvellement des eaux de stérilisation.

Afin de sensibiliser l'ensemble des équipes, des affiches ont été stratégiquement déployées dans les zones concernées.

Ces mesures s'inscrivent dans une dynamique progressive de maîtrise de la consommation, confirmée par une réduction significative des prélèvements en eau observée de 2022 à 2024.

Par ailleurs, l'installation de compteurs sur les puits permet de suivre avec précision et efficacité les volumes utilisés.



Consommations	Unités	2022	2023	2024
<b>Eau de ville</b>	m <sup>3</sup>	247 664	233 738	198.469

Sur le volet du traitement des eaux usées, nous continuons à recourir à des stations d'épuration physico-chimiques – internes ou de la ville –, ainsi qu'à des analyses régulières pour garantir la qualité des effluents, notamment pour filtrer efficacement les substances organiques potentiellement nocives.

L'ensemble de ces actions confirme l'utilité et la pertinence des mesures engagées en 2024, qui viennent consolider et amplifier les économies réalisées précédemment, tout en réduisant significativement l'empreinte environnementale du Groupe.



## Fresque du Climat, de l'Eau et de la Biodiversité : Agir Ensemble pour l'Environnement

Dans le cadre de notre engagement environnemental, Unimer a organisé un atelier interactif et participatif sur les enjeux environnementaux majeurs. Animé par des consultantes expertes et formatrices agréées de la Fresque du Climat, référentes pour le Maroc, cet atelier, spécifiquement adapté à notre secteur, a permis à nos collaborateurs d'aborder de manière ludique et collective trois thématiques essentielles : le climat, l'eau et la biodiversité.

À travers cet atelier, nos équipes ont exploré les grands défis climatiques et environnementaux, ainsi que leur impact spécifique sur nos activités. Elles ont abordé des sujets cruciaux tels que le stress hydrique et la préservation de la biodiversité.

L'objectif principal était de renforcer la prise de conscience des impacts environnementaux de nos actions et d'ouvrir une réflexion collective sur les leviers d'action à mettre en place pour y faire face et limiter notre empreinte écologique.

Cet atelier a été un véritable catalyseur pour engager nos collaborateurs dans une transition écologique et solidaire.



## Vers une structuration efficace de gestion des déchets

Unimer Group considère la gestion des déchets comme une priorité essentielle dans ses activités industrielles. En valorisant efficacement les matières et en limitant les pertes, nous poursuivons notre engagement en faveur d'une utilisation raisonnée des ressources. Cette démarche s'inscrit pleinement dans notre stratégie de réduction des impacts environnementaux, en ligne avec nos objectifs de performance durable.

### Maîtrise des consommations de matières premières

L'optimisation des consommations est un levier fondamental de notre politique environnementale. Chaque année, nous suivons avec attention l'évolution des volumes de matières premières utilisées, afin d'identifier les pistes de progrès.

Voici le détail de nos consommations :

Consommations de matières	Unités	2022	2023	2024
<b>Fer blanc</b>	Tonnes	3 555	2 147	1 902
<b>Huiles</b>	Tonnes	5 582	4 128	3 386
<b>Aluminium</b>	Tonnes	639	521	382
<b>Plastique</b>	Tonnes	21	46	55
<b>Etiquettes</b>	Nombre	9 764 972	11 066 223	8 866 483
<b>Verre</b>	Tonnes	627	580	638

En 2024, la tendance générale est à la baisse pour la majorité des matières premières, ce qui s'explique principalement par une sous-activité des unités de production de conserves, en lien avec le retard de la campagne de pêche et la rareté des sardines.

À l'inverse, certaines catégories ont connu une hausse, comme le verre ou le plastique, en lien avec le dynamisme de la production de semi-conserves d'anchois. Malgré ces variations, nous avons poursuivi nos efforts pour améliorer notre efficacité.

Parmi les initiatives phares, on peut citer l'automatisation du dosage d'huile dans l'atelier des marinades, qui a permis de réduire significativement le gaspillage et d'assurer une gestion plus rigoureuse des volumes consommés.



### Gestion des déchets et valorisation des co-produits

La gestion des déchets demeure une priorité dans notre démarche environnementale. Cette année encore, nous avons renforcé la structuration de notre processus de gestion des déchets, avec un tri facilité par une classification des déchets selon leur nature, permettant une meilleure orientation des flux vers des entreprises spécialisées : recyclage, incinération ou mise en décharge, à l'exception des déchets de poisson. Les déchets plastiques, métalliques, carton et résidus organiques sont ainsi valorisés autant que possible grâce à nos partenariats avec des prestataires spécialisés.

Voici un aperçu des différents types de déchets générés et de leur traitement :

Type de déchets	Métal issu des boîtes abîmées	Papier/carton et plastique	Verre	Déchets pharmaceutiques	Déchets dangereux (bidons et chiffons souillés, filtres, toners d'encre, lampes fluorescentes, bidons, bouteilles, batteries)
Type de traitement	Recyclés par des ferrailleurs	Pressés puis recyclés par des usines spécialisées	Envoyés en décharge	Incinérés par des prestataires spécialisés	Incinérés par des prestataires spécialisés

De plus, la sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs à l'importance du tri sélectif et au respect de notre politique environnementale constitue un axe fondamental de notre démarche. Des actions de formation, des affichages dédiés et de rappel sont régulièrement menées sur nos sites de production pour garantir l'adhésion de tous aux bonnes pratiques.

Nous mettons également un accent particulier sur les déchets de poisson non utilisables, en les transformant

en co-produits à haute valeur ajoutée, tels que la farine et l'huile de poisson. Cette stratégie d'économie circulaire nous permet de limiter les pertes et d'optimiser l'utilisation des ressources halieutiques.

Par ailleurs, nous poursuivons notre politique de réemploi des équipements techniques, afin de leur offrir une seconde vie. En 2024, plusieurs pièces mécaniques ont été réparées et réutilisées, contribuant ainsi à une gestion plus responsable.

### Dématérialisation RH : Réduire l'usage du papier et l'empreinte écologique

La digitalisation des processus RH s'est accélérée en 2024 avec le déploiement du nouveau Système d'Information des Ressources Humaines (SIRH) – AGIRH. Le traitement de la paie et les frais de déplacement sont désormais gérés via cette plateforme, permettant une meilleure fiabilité des données et une simplification des démarches.

D'autres modules seront progressivement ajoutés, tels que la gestion des congés, des formations, des plannings et des compétences. Cette transformation s'inscrit pleinement dans notre politique RSE, visant à diminuer notre empreinte écologique et à optimiser l'efficacité de nos processus internes, tout en réduisant les déchets associés à la gestion documentaire traditionnelle.



### Engagé pour l'environnement et l'inclusion sociale à travers le recyclage

Unimer Group continue de soutenir son partenariat avec l'association Ressourc'In et la marque marocaine KOUN, dans le cadre de son engagement environnemental. Ce partenariat vise à promouvoir le recyclage et l'upcycling des déchets.

Chaque semaine, l'association collecte au siège de Casablanca les déchets de papier, carton et plastique, qui sont ensuite triés et transformés en matières premières. En 2024, cette collecte a permis de récupérer 93 kg de plastique et 291 kg de papier et carton.



Ces matériaux sont ensuite valorisés par KOUN, qui conçoit et commercialise des sacs, accessoires et objets de décoration.

Les produits sont réalisés par de jeunes adultes sans qualification, formés dans le cadre de l'initiative Ressourc'In.

Ce partenariat génère ainsi un double impact : environnemental, en favorisant le recyclage et la réduction de l'empreinte écologique, et social, en soutenant l'insertion professionnelle des jeunes.

Grâce à cette collaboration, Unimer soutient l'économie circulaire et contribue à offrir de réelles opportunités d'emploi, tout en participant activement à la diminution de son empreinte écologique.





# 04.



## ANNEXES

### Dans ce chapitre

- Table d'indicateurs sociaux
- Table d'indicateurs environnementaux
- Contributions aux ODD et cibles
- Méthodologie de reporting et contacts
- Index AMMC

# Tables d'indicateurs sociaux

## L'effectif d'Unimer SA

	2022	2023	2024
<b>Effectif total et répartition par genre</b>	5 317	5 757	6 727
<b>Femmes</b>	4 736	5 122	5 995
<b>Hommes</b>	581	635	732
<b>Répartition par branche d'activité</b>			
Administration	52	51	41
Pôle Conserves	3 212	3 308	3 010
Pôle Semi-Conserves	2053	2398	3 676
<b>Répartition par contrat de travail</b>			
Contrat permanent	579	601	623
Contrat saisonnier	4 738	5 156	6104
<b>Répartition par ancienneté</b>			
≤ 10 ans	3 220	3603	4 674
11 - 20 ans	906	970	960
21 - 30 ans	1 012	1005	900
≥ 30 ans	179	179	193

Consommations	2022			2023			2024		
	Direction	Cadres	Cadres	Cadres	Direction	Cadres	Direction	Cadres	Non cadres
<b>Effectif par catégorie et décliné par genre</b>									
<b>Total</b>	16	61	5 240	15	68	5 674	14	74	6 639
<b>Dont femmes</b>	6	18	4 761	5	30	5 084	3	33	5 959
<b>Dont hommes</b>	10	43	479	10	38	590	11	41	680
<b>Variations d'effectif par catégorie</b>									
Recrutements par catégorie	0	8	1 376	1	8	1 620	1	8	1 620
Démissions par catégorie	2	6	20	2	4	4	2	4	4
Licenciements par catégorie	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## La formation

	2022	2023	2024
Nombre de salariés Cadres ayant bénéficié d'une formation	112	367	403
Budget de formation des Cadres par rapport à la masse salariale	0,19%	0,21%	0,30%

## Le dialogue social

	2022	2023	2024
Nombre de représentants du personnel	64	64	64
Nombre de jours de grève	0	0	0
Litiges sociaux individuels	1	1	1
Litiges sociaux collectifs	0	0	0

## La santé et sécurité

	2022	2023	2024
Nombre d'accidents de travail	19	15	21

# Tables d'indicateurs environnementaux

## Consommations d'énergie

Effectif par catégorie et décliné par genre	Pôle Conserves			Pôle Semi-conserves			Autres pôles*			TOTAL		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
SUIVI ÉLECTRICITÉ (En Kwh)	1 713 698	1 947 936	1 842 869	2 431 819	2 416 119	2 922 034	3 824 408	3 388 949	3 969 936	7 969 925	7 753 004	7 933 764
SUIVI FUEL (En KG)	1 849 910	1 466 720	1 272 540	92 880	96 940	123 060	128 300	37 120	20 560	2 071 090	1 600 780	1 416 160
SUIVI GAZz (En Tonnes)	0	0	0	0	0	54	225	208	240	225	208	294

\* Hors pôle Dakhla

## Consommations d'eau

Consommations d'eau de ville	Unités	2022	2023	2024
	m3	247 664	233 738	198 469

## Consommations de matières

Consommations de matières	Unités	2022	2023	2024
Fer blanc	Tonnes	3 555	2 147	1 902
Huiles	Tonnes	5 582	4 128	3 386
Aluminium	Tonnes	639	521	382
Plastique	Tonnes	21	46	55
Étiquettes	Nombre	9 764 972	11 066 223	8 866 483
Verre	Tonnes	627	580	638

# Contributions aux ODD

PILIER 1 : Oeuvrer en continue pour une gouvernance éthique et responsable				
Engagement n° 1 : Consolider nos principes éthiques et déontologiques				16.5 / Réduire nettement la corruption et la pratique des pots-de-vin sous toutes leurs formes 16.6 / Mettre en place des institutions efficaces, responsables et transparentes à tous les niveaux
Engagement n° 2 : Aller plus loin dans nos structures de gouvernance				16.6 / Mettre en place des institutions efficaces, responsables et transparentes à tous les niveaux 16.7 / Faire en sorte que le dynamisme, l'ouverture, la participation et la représentation à tous les niveaux caractérisent la prise de décisions 5.5 / Garantir la participation entière et effective des femmes et leur accès en toute égalité aux fonctions de direction à tous les niveaux de décision, dans la vie politique, économique et publique
Engagement n°3 : Favoriser des pratiques d'achats durables				12.1 / Mettre en œuvre le Cadre décennal de programmation concernant les modes de consommation et de production durables avec la participation de tous les pays, les pays développés montrant l'exemple en la matière, compte tenu du degré de développement et des capacités des pays en développement 12.2 / D'ici à 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles 8.3 / Promouvoir des politiques axées sur le développement qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation et stimulent la croissance des microentreprises et des petites et moyennes entreprises et facilitent leur intégration dans le secteur formel, y compris par l'accès aux services financiers

PILIER 2 : Consolider la marque employeur				
Engagement n°4 : Développer l'employabilité et les compétences				4.4 / D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat 8.5 / D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale
Engagement n° 5 : Prévenir les risques liés à la santé et sécurité au travail				3.4 / D'ici à 2030, réduire d'un tiers, par la prévention et le traitement, le taux de mortalité prématurée due à des maladies non transmissibles et promouvoir la santé mentale et le bien-être 3.8 / Faire en sorte que chacun bénéficie d'une couverture sanitaire universelle, comprenant une protection contre les risques financiers et donnant accès à des services de santé essentiels de qualité et à des médicaments et vaccins essentiels sûrs, efficaces, de qualité et d'un coût abordable 8.8 / Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire
Engagement n° 6 : Offrir un environnement de travail motivant				3.4 / D'ici à 2030, réduire d'un tiers, par la prévention et le traitement, le taux de mortalité prématurée due à des maladies non transmissibles et promouvoir la santé mentale et le bien-être 3.8 / Faire en sorte que chacun bénéficie d'une couverture sanitaire universelle, comprenant une protection contre les risques financiers et donnant accès à des services de santé essentiels de qualité et à des médicaments et vaccins essentiels sûrs, efficaces, de qualité et d'un coût abordable
Engagement n° 7 : Soutenir les communautés locales				1.2 / D'ici à 2030, réduire de moitié au moins la proportion d'hommes, de femmes et d'enfants de tout âge qui vivent dans la pauvreté sous tous ses aspects, telle que définie par chaque pays et quelles qu'en soient les formes 8.3 / Promouvoir des politiques axées sur le développement qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation et stimulent la croissance des microentreprises et des petites et moyennes entreprises et facilitent leur intégration dans le secteur formel, y compris par l'accès aux services financiers

PILIER 3 : Réduire l'impact environnemental					
Engagement n° 8 : Faire progresser les pratiques de pêche				14.1 / Améliorer la conservation des océans et de leurs ressources et les exploiter de manière plus durable en application des dispositions du droit international, énoncées dans la Convention des Nations Unies sur le droit de la mer, qui fournit le cadre juridique requis pour la conservation et l'exploitation durable des océans et de leurs ressources, comme il est rappelé au paragraphe 158 de « L'avenir que nous voulons » 14.2 / D'ici à 2020, gérer et protéger durablement les écosystèmes marins et côtiers, notamment en renforçant leur résilience, afin d'éviter les graves conséquences de leur dégradation et prendre des mesures en faveur de leur restauration pour rétablir la santé et la productivité des océans 14.4 / D'ici à 2020, réglementer efficacement la pêche, mettre un terme à la surpêche, à la pêche illicite, non déclarée et non réglementée et aux pratiques de pêche destructrices et exécuter des plans de gestion fondés sur des données scientifiques, l'objectif étant de rétablir les stocks de poissons le plus rapidement possible, au moins à des niveaux permettant d'obtenir un rendement constant maximal compte tenu des caractéristiques biologiques	
Engagement n°9 : Stimuler l'innovation des produits et procédés				9.4 / D'ici à 2030, moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables, par une utilisation plus rationnelle des ressources et un recours accru aux technologies et procédés industriels propres et respectueux de l'environnement, chaque pays agissant dans la mesure de ses moyens 9.b / Soutenir la recherche-développement et l'innovation technologiques nationales dans les pays en développement, notamment en instaurant des conditions propices, entre autres, à la diversification industrielle et à l'ajout de valeur aux marchandises	
Engagement n°10 : Optimiser les consommations énergétiques					6.3 / D'ici à 2030, améliorer la qualité de l'eau en réduisant la pollution, en éliminant l'immersion de déchets et en réduisant au minimum les émissions de produits chimiques et de matières dangereuses, en diminuant de moitié la proportion d'eaux usées non traitées et en augmentant considérablement à l'échelle mondiale le recyclage et la réutilisation sans danger de l'eau 6.4 / D'ici à 2030, augmenter considérablement l'utilisation rationnelle des ressources en eau dans tous les secteurs et garantir la viabilité des retraits et de l'approvisionnement en eau douce afin de tenir compte de la pénurie d'eau et de réduire nettement le nombre de personnes qui souffrent du manque d'eau 7.2 / D'ici à 2030, accroître nettement la part de l'énergie renouvelable dans le bouquet énergétique mondial 7.4 / D'ici à 2030, renforcer la coopération internationale en vue de faciliter l'accès à la recherche et aux technologies relatives à l'énergie propre, notamment l'énergie renouvelable, l'efficacité énergétique et les nouvelles technologies relatives aux combustibles fossiles propres, et promouvoir l'investissement dans l'infrastructure énergétique et les technologies relatives à l'énergie propre 12.2 / D'ici à 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles 12.4 / D'ici à 2020, instaurer une gestion écologiquement rationnelle des produits chimiques et de tous les déchets tout au long de leur cycle de vie, conformément aux principes directeurs arrêtés à l'échelle internationale, et réduire considérablement leur déversement dans l'air, l'eau et le sol, afin de minimiser leurs effets négatifs sur la santé et l'environnement 13.2 / Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationales

# À propos de ce rapport

## Méthodologie de reporting

Le présent rapport a été préparé en réponse à la circulaire n° 03/19 du 20 février 2019 de l'Autorité Marocaine du Marché des Capitaux, à laquelle Unimer Group est soumis en tant que société cotée à la Bourse de Casablanca. Les informations qu'il contient sont relatives à ces exigences et aux enjeux matériels, fruits d'une étude de matérialité dont le cadrage s'est notamment basé sur la norme ISO 26000.

Les objectifs de développement durable de l'ONU auxquels nous contribuons ont été identifiés et communiqués pour chacun des chapitres.

## Périmètre de reporting et consolidation des données

La collecte des données qualitatives, qui couvrent l'ensemble du périmètre d'Unimer Group, s'est appuyée sur une revue documentaire et des entretiens, avec une attention à l'exhaustivité et à la transparence, dans la limite des informations disponibles et/ou confidentielles. Ces informations qualitatives couvrent à minima l'année 2024.

Les informations quantitatives sociales et environnementales couvrent le périmètre d'Unimer SA, à l'exception des consommations d'énergies et d'eau qui intègrent en plus le pôle végétal légumes et fruits, marinés et surgelés. Elles couvrent les années 2022, 2023 et 2024. Ces informations ont été calculées par les différentes fonctions concernées, puis ont été consolidées et contrôlées par la Direction PMO, RSE & Communication financière qui en a vérifié la cohérence.

L'ensemble des données ont été revues et validées par la Direction Générale d'Unimer Group.



### Contacts

**Zeineb Alaoui**  
Directrice PMO, RSE & Communication Financière  
+212 (0) 665 870 336  
zeineb.alaoui@unimergroup.com

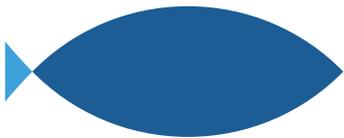
# Index AMMC

Informations extraites de la circulaire AMMC n° 3/19 du 20 février 2020 relative aux opérations et informations financières

Informations requises	Chapitre du rapport ESG	Partie du rapport ESG	Pages
<b>I. ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX</b>			
Décrire le profil de la société et son groupe, sa stratégie en matière de responsabilité sociétale et environnementale, ainsi que les référentiels adoptés pour l'élaboration du rapport, le cas échéant.	Préambule	Unimer Group, leader marocain de conserves de sardines et d'anchois L'étude de matérialité et les engagements stratégiques A propos de ce rapport	10 - 17
	Annexes		20 - 25
Décrire le périmètre du reporting ESG et les entités du groupe pour lesquelles les informations sont fournies, en justifiant, le cas échéant les écarts avec le périmètre de consolidation de l'émetteur.	Annexes	A propos de ce rapport	84
	Annexes	A propos de ce rapport	84
Insérer une analyse de matérialité des différents aspects ESG. Cette partie devrait expliquer l'analyse sous-tendant le choix de l'émetteur par rapport aux axes ESG considérés comme pertinents et présentés dans le rapport ESG. Présenter, le cas échéant, les seuils de matérialité adoptés.	Préambule	L'étude de matérialité et les engagements stratégiques	20 - 25
Insérer une note méthodologique décrivant le processus d'identification de collecte de traitement et de compilation d'informations extra financières ainsi que les limites attachées à cette méthodologie. Les indicateurs quantitatifs ainsi que les méthodes de calculs retenues doivent être clairement définis et précisés.	Annexes	A propos de ce rapport	84
Insérer, le cas échéant, l'attestation du vérificateur externe qui a revu les informations ESG contenues dans le rapport.	Absence de vérification		
Insérer, le cas échéant, des explications relatives aux parties du référentiel qui ne sont pas adoptées par l'émetteur (Complain or explain)			
<b>II. ÉLÉMENTS SPÉCIFIQUES</b>			
<b>1. Information environnementales</b>			
Présenter l'ensemble des activités ayant un impact sur l'environnement (telles les activités polluantes)	Chapitre III	Faire progresser les pratiques de pêche Optimiser les consommations énergétiques	70 - 72 76 - 82
Décrire la politique de l'émetteur en matière d'environnement, notamment les mesures prises pour limiter les impacts environnementaux de ses activités et les normes et objectifs fixés en la matière	Chapitre III	Faire progresser les pratiques de pêche Optimiser les consommations énergétiques	70 - 72 76 - 82
Décrire tout litige ou poursuite, relatifs des problématiques d'ordre environnemental, dont l'émetteur fait l'objet	Chapitre III	Optimiser les consommations énergétiques	76 - 82
Indication des actions et mesures mises en place pour évaluer et minimiser les impacts environnementaux de l'activité	Chapitre III	Faire progresser les pratiques de pêche Optimiser les consommations énergétiques	70 - 72 76 - 82
Indication sur les mesures de gestion et d'élimination des déchets	Chapitre III	Optimiser les consommations énergétiques	81 - 83
Indication sur les consommations d'eau, d'énergie et de matière premières ainsi que les mesures mises en place pour l'optimisation de ces consommations	Chapitre III Annexes	Optimiser les consommations énergétiques Tables d'indicateurs environnementaux	76 - 82 87
<b>2. Information sociales</b>			
<b>Préciser les grandes lignes de la politique de gestion des ressources humaines, notamment en matière de :</b>			
Recrutement	Chapitre II	Le capital humain	48 - 52
Rémunération	Chapitre II	Développer l'employabilité et les compétences	54 - 57
Gestion des carrières	Chapitre II	Développer l'employabilité et les compétences	54 - 57

Informations requises	Chapitre du rapport ESG	Partie du rapport ESG	Pages
Formation (y compris le nombre de salariés ayant bénéficié d'une formation pendant la période par rapport à l'effectif global, ainsi que le budget de formation de la période par rapport à la masse salariale globale)	Chapitre II Annexes	Développer l'employabilité et les compétences Tables d'indicateurs sociaux	54 - 57 86 - 87
Mesures mises en place pour l'emploi et l'insertion des personnes handicapées	Chapitre II	Le capital humain	50 - 51
Mesures mises pour l'égalité entre les femmes et les hommes	Chapitre II	Le capital humain	48 - 53
<b>Fournir l'effectif de l'émetteur sur les trois derniers exercices, en indiquant :</b>			
La répartition par branche d'activité	Chapitre II Annexes	Le capital humain Tables d'indicateurs sociaux	48 - 49 86 - 87
La répartition par nature de contrat de travail (CDI, CDD, Interim...)	Chapitre II Annexes	Le capital humain Tables d'indicateurs sociaux	48 - 49 86 - 87
La répartition par catégorie (direction, cadre, employés.), déclinée par genre	Chapitre II Annexes	Le capital humain Tables d'indicateurs sociaux	48 - 49 86 - 87
La répartition globale par genre	Chapitre II Annexes	Le capital humain Tables d'indicateurs sociaux	48 - 49 86 - 87
La répartition par ancienneté	Chapitre II Annexes	Le capital humain Tables d'indicateurs sociaux	56 - 57 86 - 87
Indication de tout schéma d'intéressement et de participation du personnel en précisant la date, la nature, les principales modalités de ces contrats ainsi que les sommes affectées à ce titre pour chacune des trois dernières années	Chapitre II	Développer l'employabilité et les compétences	56 - 57
<b>Fournir les indicateurs suivant sur les trois derniers exercices :</b>			
Nombre de représentants du personnel	Chapitre II Annexes	Offrir un environnement de travail motivant Tables d'indicateurs sociaux	60 - 61 86 - 87
Nombre de jours de grève par exercice	Chapitre II Annexes	Offrir un environnement de travail motivant Tables d'indicateurs sociaux	60 - 61 86 - 87
Nombre d'accidents de travail par exercice	Chapitre II Annexes	Prévenir les risques liés à la santé et sécurité au travail Tables d'indicateurs sociaux	58 - 59 86 - 87
Nombre de licenciements par exercice (par catégorie)	Chapitre II Annexes	Le capital humain Tables d'indicateurs sociaux	52 - 53 86 - 87
Nombre de démissions par exercice (par catégorie)	Chapitre II Annexes	Le capital humain Tables d'indicateurs sociaux	52 - 53 86 - 87
Nombre de recrutements par exercice (par catégorie)	Chapitre II Annexes	Le capital humain Tables d'indicateurs sociaux	52 - 53 86 - 87
Nombre et nature des litiges sociaux (collectifs ou individuels) par exercice	Chapitre II Annexes	Offrir un environnement de travail motivant Tables d'indicateurs sociaux	60 - 61 86 - 87
<b>1. Gouvernance</b>			
<b>Composition de l'organe de gouvernance</b>			
Membres exécutifs et non exécutifs	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	34 - 37
Membres indépendants	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	32 - 37
Critères retenus pour la qualification d'administrateurs indépendants	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	32 - 37
Dates de nomination des membres de l'organe de gouvernance et date d'expiration de leur mandat	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	32 - 37

Informations requises	Chapitre du rapport ESG	Partie du rapport ESG	Pages
Fonctions au sein de l'instance de gouvernance, représentation des parties prenantes	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	32 - 37
La parité, et les règles suivies en la matière	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	32 - 37
Nombre de mandats par administrateurs	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	32 - 37
Existence des comités spécialisés et leurs compositions respectives	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	32 - 37
Assiduités aux séances du conseil (nombre de réunions du conseil durant la période, taux de présence effective de chaque administrateur)	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	32 - 37
Rémunération des administrateurs	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	36 - 37
Rémunération des dirigeants (enveloppe globale, stock-option par dirigeant, avantage en nature)	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	36 - 37
Relation avec les actionnaires : Information communiquées aux actionnaires	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	36 - 37
Processus d'évaluation de la performance de l'instance de gouvernance par rapport aux thèmes économiques, environnementaux et sociaux	Chapitre I	Aller plus loin dans nos structures de gouvernance	32 - 39
<b>Ethique, déontologie et prévention de la corruption</b>			
Actions engagées pour prévenir la corruption	Chapitre I	Consolider nos principes éthiques et déontologiques	40 - 41
Mesures prises en réponse à des incidents de corruption	Chapitre I	Consolider nos principes éthiques et déontologiques	40 - 41
<b>2. Informations sur les parties prenantes</b>			
Impact économique et social de l'activité de la société sur la populations riveraines ou locales et développement régional : création d'emplois, investissement dans les domaines de la santé, de la culture, l'éducation	Chapitre II	Prévenir les risques liés à la santé et sécurité au travail Offrir un environnement de travail motivant Soutenir les communautés locales	58 - 63 60 - 63 64 - 67
Impact des investissements en matière d'infrastructures et de services publics	Chapitre II Chapitre III	Soutenir les communautés locales Optimiser les consommations énergétiques	64 - 67 76 - 83
Actions correctives mises en place au sein des activités comprenant des impacts négatifs significatifs potentiels ou avérés sur les communautés locales	Chapitre III	Faire progresser les pratiques de pêche Optimiser les consommations énergétiques	64 - 67 76 - 83
Conditions de dialogue avec les parties prenantes	Préambule	Le dialogue avec les parties prenantes	18 - 19
Politiques et critères de sélection des parties prenantes (clients, fournisseurs, partenaires...)	Chapitre I	Consolider nos principes éthiques et déontologiques	43 - 45
<b>3. Autres</b>			
Les objectifs et les engagements de l'émetteur en matière de démarche RSE	Préambule	L'étude de matérialité et les engagements stratégiques	20 - 29
Les réalisations en la matière sur les trois derniers exercices		L'ensemble du rapport	



**UNIMER**  
GROUP

15, Rue Jabal Saghrou - CIL  
Casablanca - Maroc  
Tél. : +(212) 522 79 14 80/85

[www.unimergroup.com](http://www.unimergroup.com)